

INTRODUCTION

**5** NATURES Co., Ltd.  
Leading Marketing Firm



# ABOUT US



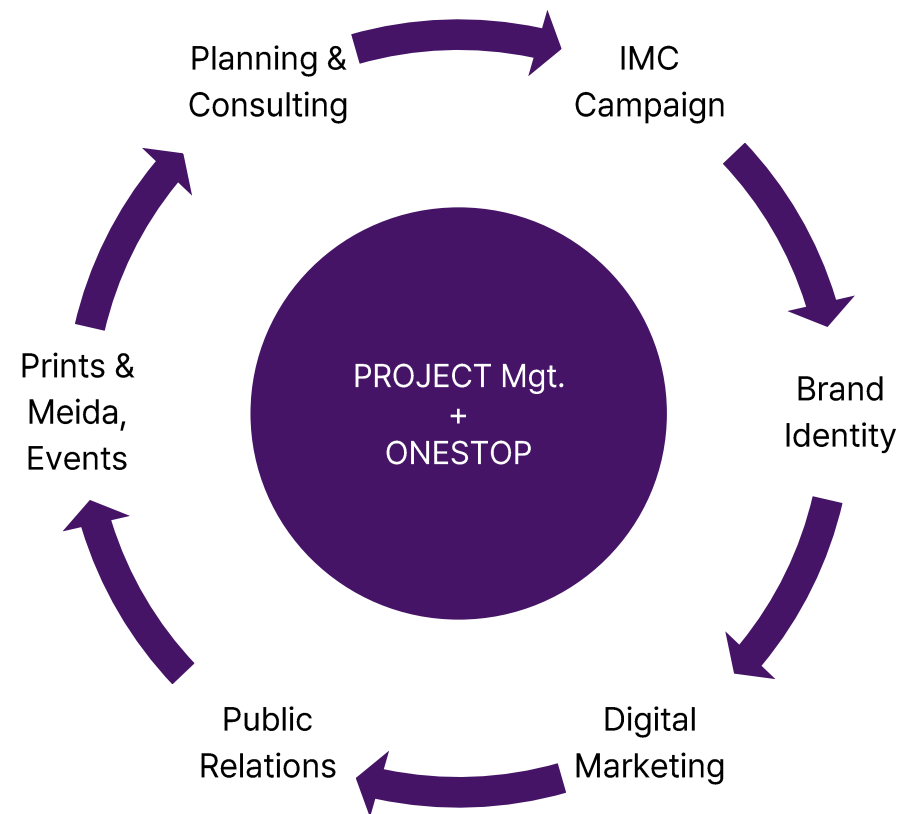
(주) 파이버네이쳐스

## “고객의 성공을 돕는 비즈니스 파트너”

(주)파이버네이쳐스는 주요 이슈에 대한 마케팅전략을 도출하고 이를 실행하는 **마케팅** 회사이자, 프로젝트의 성공을 리딩하는 **프로젝트 매니지먼트** 회사로, 설립 이래 국내외 우수 호텔들과 테마파크, 글로벌 라이프스타일 브랜드의 성공적인 론칭 및 리브랜딩, 시장확대에 기여했습니다.

문명을 발전시켜온 원동력인 인간의 다섯가지 본성(Five Natures), **탐구, 모방, 공감, 창조, 융합**. 여기에 실행의 KEY인 '**통찰력**'과 '**커뮤니케이션 능력**'을 더해 더욱 즐겁고 풍요로운 세상을 만들어 나가하고자 합니다.

[5Natures.co.kr](http://5Natures.co.kr)



# WHAT WE DO

(주) 파이버네이처스는 트렌드를 이해하고 활용하는  
**인사이트와 지적능력**, 각 분야 전문가들의 유기적인  
**네트워크**, 기술과 사람을 융합한 **실행전략**,  
공급자와 소비자 모두에 대한 이해를 바탕으로  
하는 공감의 **커뮤니케이션**으로 마케팅 전반의  
**A to Z 전략**을 수립하고 **원스톱**으로 실행하여  
최상의 결과를 도출합니다.



## DIGITAL MARKETING

### 디지털 마케팅

- SNS 채널구축 및 운영
- SNS 광고기획 및 운영
- 인플루언서 마케팅
- 네이버 마케팅 (바이럴, 키워드)



## MEDIA, PRINTS

### 홍보물 제작

- 홈페이지 구축
- 디지털 홍보물 제작
- 브로슈어, 포스터, 리플렛 제작
- 사진 촬영, 홍보영상 제작



## PRESS RELEASE

### 언론 홍보

- P. I (President Identity)
- 단신/기획 기사, 리테이너 서비스
- 기자간담회, 미디어 사진행사
- FAM Tour, Media tie up



## BRAND IDENTITY

### 브랜드 아이덴티디

- 스토리 텔링, 소개자료 작성
- 브랜드 네이밍, 태그라인 제안
- 심볼, 로고타입, 어플리케이션 디자인



## MERCHANDISING

### 상품개발 & 판매

- 마켓 현황 리서치
- 상품 개발, 광고홍보
- 온라인 판매, 공동구매



## CONSULTING & ETC

### 컨설팅 & 기타

- 기업 / 프로젝트 컨설팅
- 기업 / 콘텐츠 제휴
- 오프라인 광고, 행사 기획/운영

# CEO

Sunny Park 박인선

- 전략가 | 22년차 홍보·마케팅·커뮤니케이션 전문가
- Hospitality(호텔, 여행, F&B) 전문가 | 오픈 홍보마케팅 전문가

## EDUCATION

2001. 세종대학교 호텔관광경영학부 졸업 (호텔관광경영학 학사)

2008. 홍익대학교 광고홍보대학원 졸업 (광고홍보학 석사)

2019. 중앙대학교 행정대학원 표준고위과정 수료 (최우수논문상\_산업통상자원부 장관 표창)

## EXPERIENCE

2018.- **(주)파이브네이처스 & 파이프네이처스 오엔마켓** 대표이사 (現)

2016.- **퍼플프렌즈** 이사 / **TPFG(더퍼플프렌즈그룹)** CCO 겸 파이낸스&커뮤니케이션 그룹장

2015.- **AccorHotels** Korea (아코르 엠배서더 코리아) 마케팅&커뮤니케이션 실장

2012.- **원마운트** 마케팅전략팀 팀장

2009.- **엠배서더 풀만 서울** 마케팅커뮤니케이션팀장 겸 **엠배서더호텔그룹** 그룹홍보실장

2009.- 홍보대행사 **커뮤니크** 언론팀장 겸 어카운트 슈퍼바이저

2005.- **롯데월드** 브랜드홍보팀 Ass. Manager

2001.- **롯데호텔** 총괄사장 비서 겸 러시아신규사업부문 팀원



대표이사 박인선

## 호스피탈리티 & 오픈 홍보마케팅 전문가

- 서울특별시 관광정책과 수도권 관광협의회 활성화 전략 컨설팅
- 서울관광재단 뉴노멀관광콘텐츠 컨설팅 및 서울시 관광정책과 수도권 관광협의회 활성화 전략 컨설팅
- 국내 첫 대규모 통합 웰니스 허브 웰니스하우스서울 오픈 기념 미디어행사 등 언론홍보 진행
- No. 1 글로벌 크루즈 예약 플랫폼 폴리트립스 '2025 월드 크루즈 어워드 <Asia's Best Cruise Travel Agency>' 수상 기념 고객 감사 캠페인 기획 운영
- 미디어 아트 전시 콘텐츠 2025 딜라이트 서울 오픈 기념 기자 간담회 및 사진행사, 디지털 마케팅 진행
- 힐튼가든인 서울강남 오픈 홍보마케팅 리딩 및 IMC 연간 대행
- 제주도 우도 훈데르트바서파크 오픈 기념 기자 간담회 및 팸투어 진행
- 체험형 미디어아트 전시 네이처랩스 플라워 바이 네이키드 홍대 오픈 기념 미디어 행사 진행
- 네덜란드 왕실 인증 브랜드 반데르피게 한국 론칭 홍보 리딩, 브랜딩 및 IMC 진행
- 스페인 호텔그룹 멜리아 호텔즈 인터내셔널 오픈 기념 미디어/인플루언서 현지 팸투어 진행
- 워터 액티비티 테마파크 캠프통포레스트 오픈 기념 기자 간담회 및 사진행사 진행
- 호주 멜버른 현지여행사 MelbourneHolic Tour 설립 및 마케팅 리딩, 멜버른 제1의 프리미엄 프라이빗 투어 전문 여행사로 포지셔닝
- 도심형 실내 테마파크 놀이동산 리뉴얼 오픈 기념 미디어 행사 진행
- 이비스 동대문, 이비스 부산 해운대 오픈 홍보마케팅 리딩
- 엠배서더 풀만 서울 호텔, 프리미엄 라이브 뷔페 더킹스 브랜딩, 오픈 홍보마케팅 리딩
- 국내 17개 아코르엠배서더 계열 호텔 마케팅 캠페인 리딩 및 AccorHotels 브랜드 매니지먼트 (Pullman, Novotel, Mercure, Ibis, Ibis Style, Ibis Budget)
- 원마운트 복합문화공간 (워터파크, 스노우파크, 쇼핑몰, 프리미엄 스포츠센터) 오픈 홍보 리딩, 마케팅 전략 총괄 (언론홍보, 광고, 방송, 온라인마케팅, 웹구축, 디자인)
- 엠배서더 서울 풀만 리브랜딩 언론홍보 주도, 신성장동력 마케팅커뮤니케이션팀 신설 및 리딩 (Room/F&B 마케팅기획, CRM, 홍보 총괄)
- 엠배서더 호텔그룹 경영지원실 오픈 멤버, 그룹 인지도 향상 및 BI 정립 위한 마케팅커뮤니케이션 총괄
- 엠배서더 호텔그룹 위기관리 매뉴얼 작성, 위기 시 언론홍보팀장 및 대변인 역할 (대/내외 메시지 관리, 언론응대)
- 호주 프리셔스 핸드크래프트 스피리츠 MGC(더멜버른진코리아) Gin 국내 독점 수입 및 유통
- 롯데월드 언론홍보 및 CSR 담당 (국내 테마파크 중 가장 많은 언론홍보 커버리지 창출)

## 기타

- 케이터링 기업 이플레컴퍼니 BI 작업 진행
- 암 및 난치병 케어 기업 및 한의원 생음 BI 작업 진행
- VVIP를 위한 프라이빗 컨설팅 기업 The H.edge BI 작업 진행
- IT 전문기업 마스파크 및 통역기 브랜드 TAMION BI 작업 진행
- 법무법인 강함 대표변호사 P.I 실행. MBN뉴스파이터 & TV조선 사건파일24 패널 출연 성사, 매일경제 여행플러스 고정 칼럼 기고
- 더퍼플프렌즈그룹 HQ 세팅 및 BI 정립, 3개사 조직 통합 및 관리부문 리딩, 7개사 사업계획 확정 및 실적관리, IR 및 M&A검토 등 법무 & 투자자 이슈 관리
- 홍보대행사 커뮤니크 어카운트 슈퍼바이저, 아모레퍼시픽 프레스티지 브랜드 리리코스, 낙농육우협회 IMC 플래닝 및 언론홍보

# OUR CLIENTS





# PORTFOLIO



# BI \_ Brand Identity



## 사이살기 | 생활의 작은 사이를 아름답게 가꾸는 라이프스타일 브랜드



일상과 취향, 편의와 아름다움의 '사이'에서  
더 나은 기준과 선택을 제안

일상과 취향을 잇는 '연결의 선'  
선택과 선택 사이에서 방향을 제시하는 '기준'  
브랜드가 제안하는 라이프스타일의 '중심축'



Warm Cream



#EAE5DA  
R:234, G:229, B:216  
C:10, M:10, Y:15, K:0

Cool Light Gray



#D6DFDB  
R:214, G:223, B:219  
C:19, M:9, Y:14, K:0

Deep Brown



#4C4139  
c:70 m:70 y:73 k:35  
r:75 g:65 b:57

Warm Ochre



#BF963B  
c:30 m:43 y:85 k:0  
r:191 g:150 b:59

Deep Slate Green



#2D3E37  
R:45, G:62, B:55  
C:82, M:64, Y:74, K:40

Sage Room

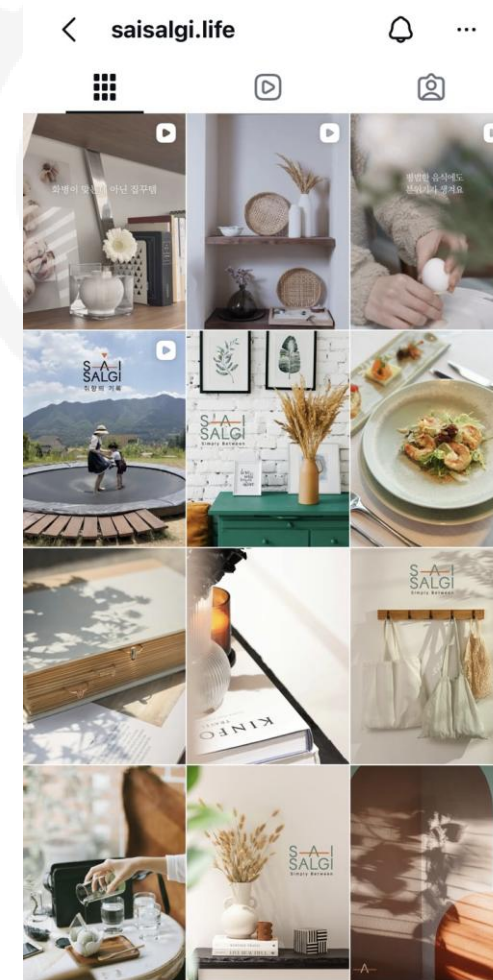


#5d7d6d  
c:70 m:45 y:60 k:0  
r:93 g:125 b:109

Terracotta Mood

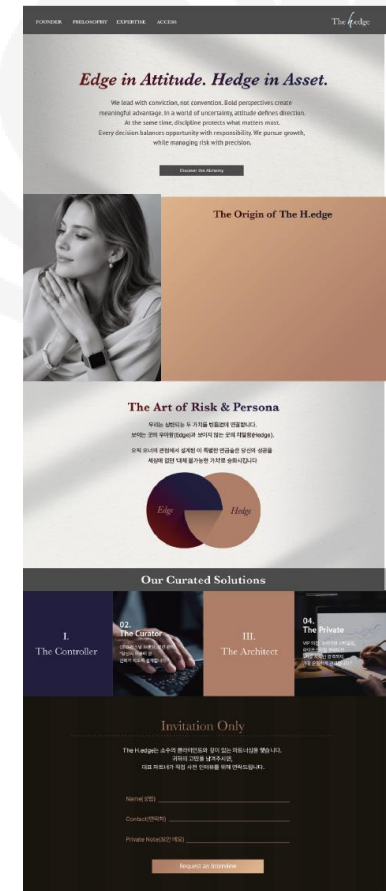
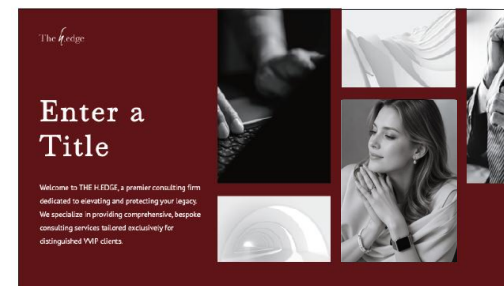
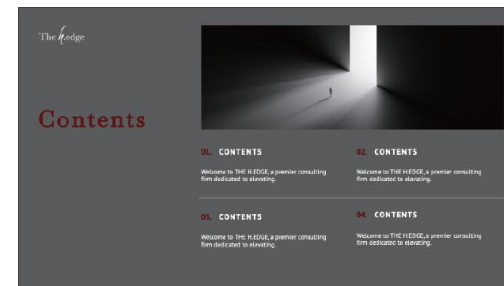


#d56930  
c:15 m:70 y:85 k:0  
r:213 g:105 b:48





디 엣지 파트너스 | VIP 전담 자산관리 및 이미지 컨설팅 회사



|                                            |                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>WHITE</b>                               | <b>DARK GRAY</b>                             |
| <b>ANTI-FLASH</b>                          | <b>DEEP BURGUNDY</b>                         |
| CMYK 3 4 6 6<br>RGB 240 237 233<br>#f0ede9 | CMYK 0 100 90 69<br>RGB 107 0 0<br>#6b0000   |
| <b>DEEP NAVY</b>                           | <b>CHAMPAGNE GOLD</b>                        |
| CMYK 89 66 0 75<br>RGB 0 20 68<br>#001444  | CMYK 33 54 63 0<br>RGB 183 131 95<br>#b7835f |



# i-PLÉ & CO

이 플 레 컴 퍼 니

이플레 컴퍼니 | 음식을 통해 세상에 밝고 따뜻하게 만드는 기업



## i-PLÉ & CO

빛으로 가득한 공간

동반자

기쁨

Main

Olive Green



#4a8b32  
R:78, G:107, B:50  
C:75, M:50, Y:100, K:10

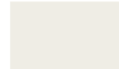
Butter Yellow



#f5d980  
R:245, G:219, B:144  
C:5, M:15, Y:50, K:0

Sub

Warm White

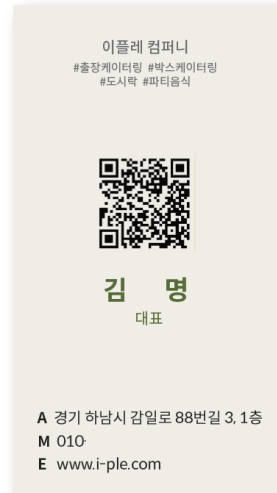


#f3f3ee  
R:243, G:241, B:234  
C:6, M:5, Y:9, K:0

Charcoal Gray



#727171  
R:114, G:113, B:113  
C:0, M:0, Y:0, K:70





박성호 생움 한의원 | 암 및 난치병 치료 전문 한의원

마스터 브랜드명

## 생움 SAENG-UM

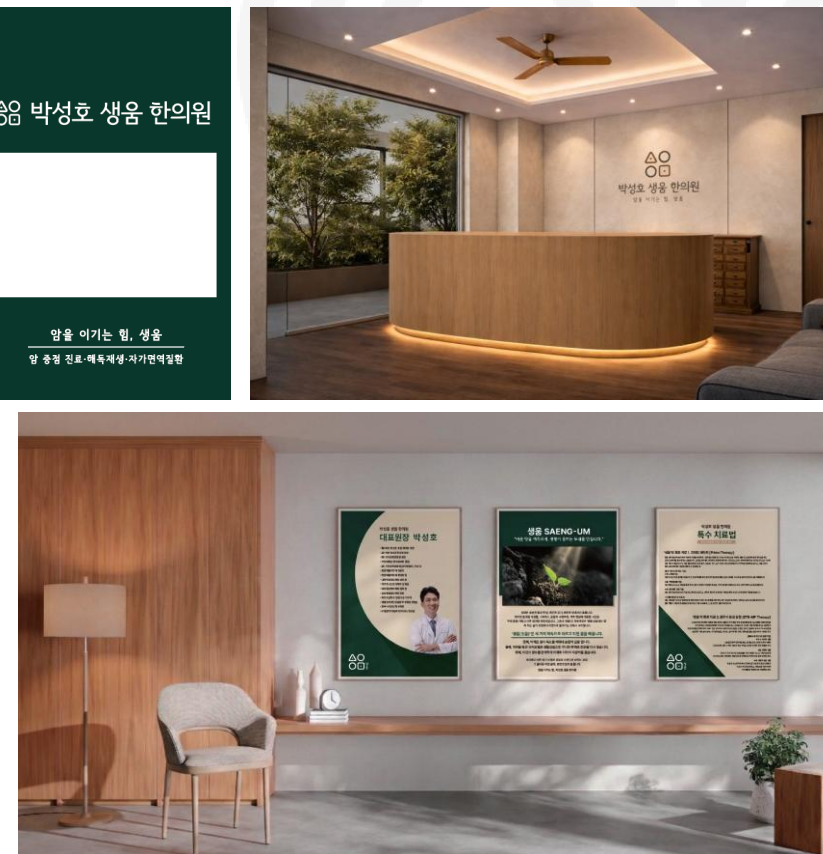
"본연의 기운과 생명력이 움트는 곳"



생(生)  
생명, 살아있는 기운

움(순우리말)  
흙이나 나무에 새로 돌아 나오는 싹, 움트는 모습

생움  
생명이 새로 돌아남



# A. SHIFT

A.시프트 | Wearable Gear Hub

## NAMEING

**A** Altitude / Aspire / Advance + 사람, 시작, 첫번째, 으뜸

**SHIFT** 변화 / 전환 / 레벨 업 / '다음 단계로 옮겨가는 순간'

**Alt+Shift** 전환, 변환, 변화



BRAND  
KEYWORD



## TAGLINE

**Wearable Gear Hub**

## SLOGAN

**Shift into Better**

LIGHT GRAY

MEDIUM GRAY

DARK GRAY

BLACK

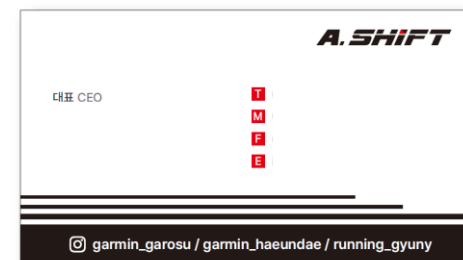
CMYK 0 0 0 100  
RGB 35 24 21  
#231815

WHITE

CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
#ffffff

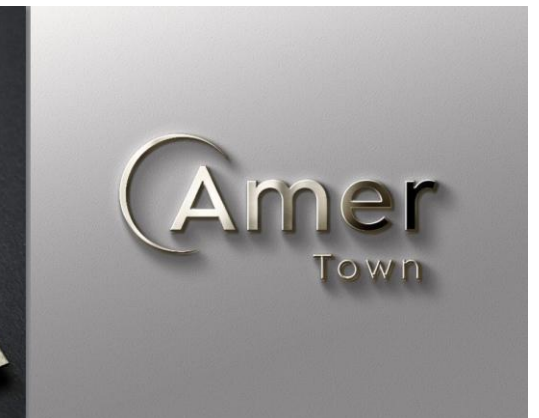
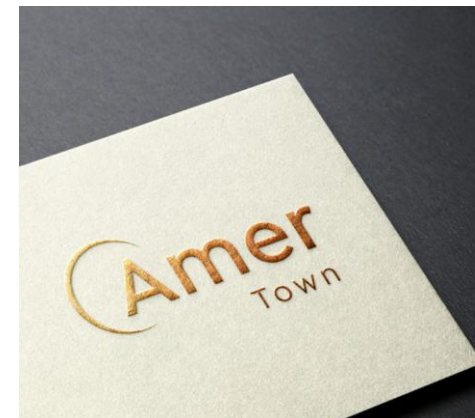
POINT RED

CMYK 0 100 100 0  
RGB 230 0 18  
#e60012





아이엔도시개발 | 사람을 위한 행복 그 이상의 가치 실현을 모토로  
하는 도시개발 및 시행 전문 기업

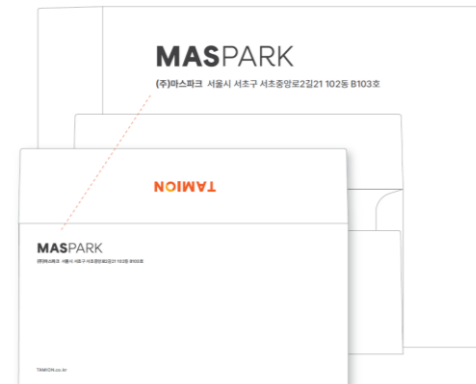


# MASPARK

마스파크 | 세상을 더욱 편리하게 하는 IT 선도기업



## MASPARK · TAMION



# MAS PARK

마스파크 | 세상을 더욱 편리하게 하는 IT 선도기업



**TAMION**  
BEYOND WORDS, CONNECTED WORLDS



MONO  
(Black)

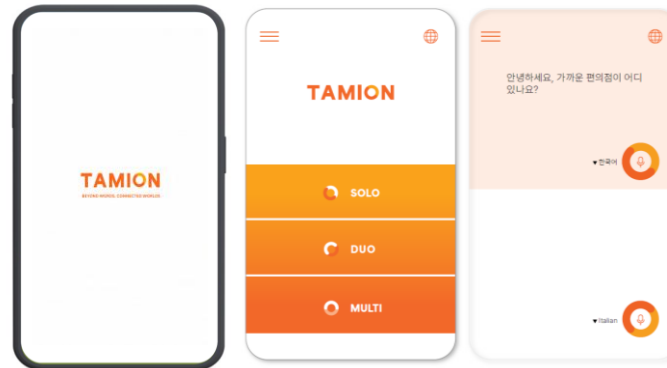
**TAMION**

COLOR



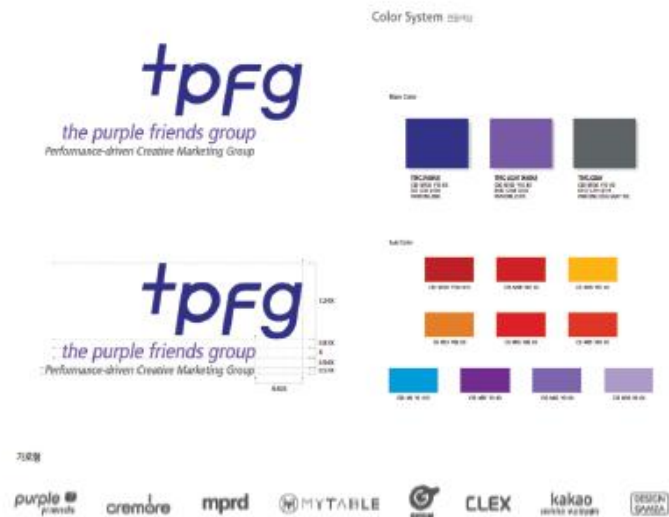
MONO  
TAMION ORANGE 50%  
#F4A460  
R:250 G:175 B:133  
CMYK 37 Y:48 K:50

WITH BACKGROUND COLOR



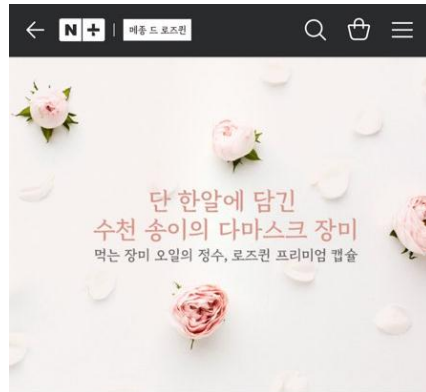


더 퍼플프렌즈 그룹 | 디지털 마케팅 에이전시 7개로 이루어진 Mega Agency Group



# ROSEQUEEN

로즈퀸 | 먹는 장미오일의 정수. 프리미엄 데일리 리추얼



## 추천상품



먹는 장미 오일 로즈퀸 캡슐 30정 - 웰니스 라이프를 위한 데일리 리추얼, 프리미엄 선물 [가수 임주리 픽]  
198,000원



## 전체상품

인기도순 ▾



먹는 장미 오일 로즈퀸 캡슐 30정 - 웰니스 라이프를 위...  
198,000원  
평점 5.0 · 리뷰 31

## 법적고지

자세히 보기 >

네이버(주)는 통신판매중개자이며, 통신판매 당사자가 아닙니다. 통신판매업자 신고, 신원 및 거래조건 정보 제공, 상품의 주문, 배송, 환불 등 거래의 의무와 책임은 각 판매자에게 있고, 네이버(주)는 책임을 지지 않습니다.

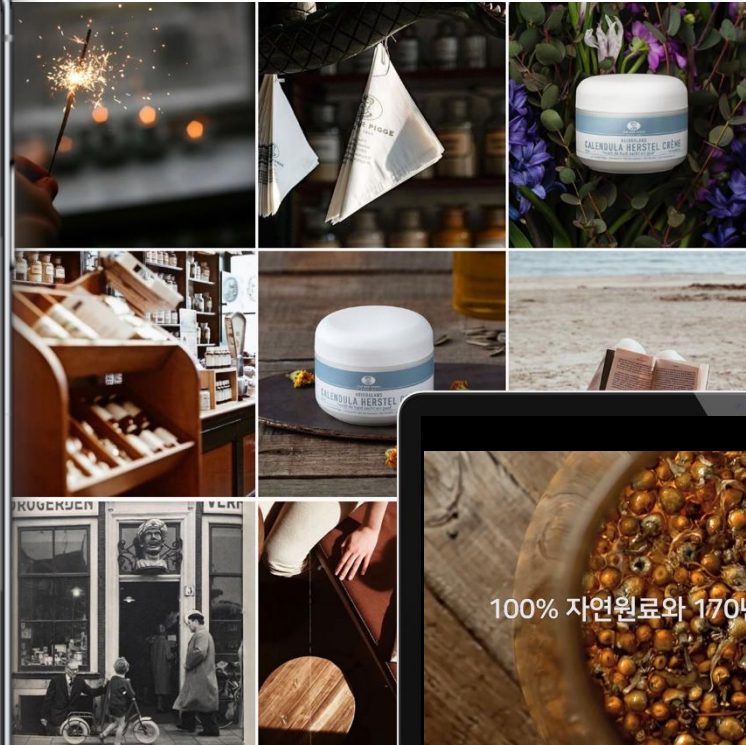
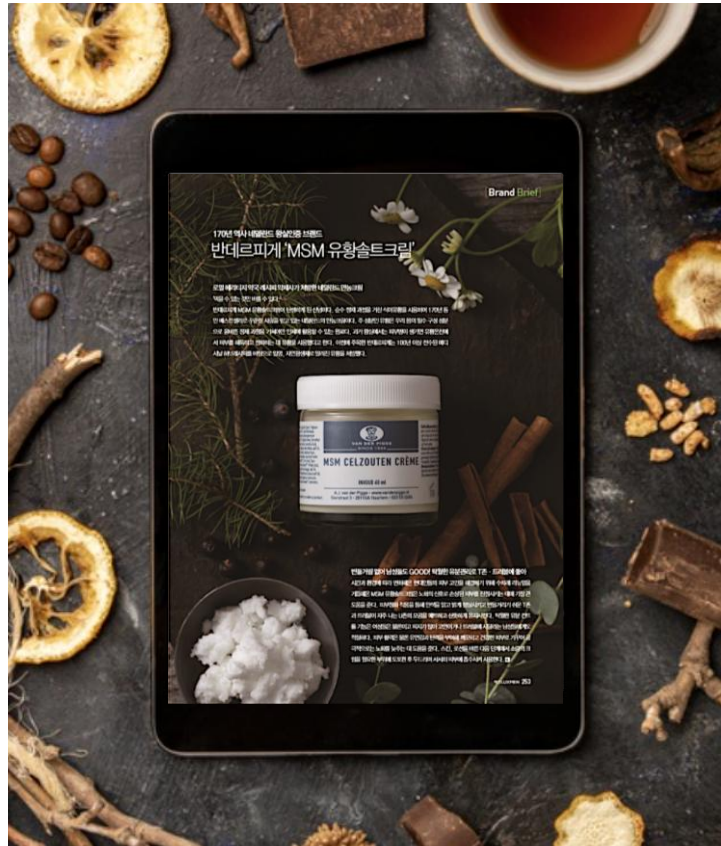
## NAVER

사업자정보 확인 | 네이버 이용약관 | 네이버페이 이용약관 |  
쇼핑&페이 고객센터 | 전자금용거래약관 | 개인정보처리방침  
네이버㈜ 사업자 정보 ▾





반데르피게 | 170년간 이어져 내려온 네덜란드 왕실 인증의  
100% 자연주의 뷰티 & 헬스케어 브랜드





**VAN DER PIGGE**

SINDS 1849

반데르피게 | 170년간 이어져 내려온 네덜란드 왕실 인증의  
100% 자연주의 뷰티 & 헬스케어 브랜드



**반 데르 피게**

SINDS 1849

**반 데르 피게**  
**VAN DER PIGGE**

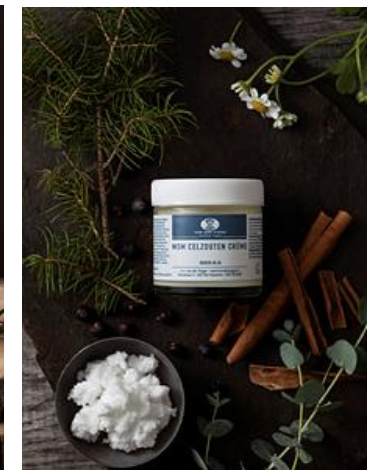
SINDS 1849



**VAN DER PIGGE**

**반 데르 피게**

SINDS 1849





(주)그림인터내셔널 | 여성, 육아용품 유통 전문기업

### 선별 브랜드 Identity 분석

- @ 아이소이 불가리아 로즈 시크릿케어
- @ 라일라엘 천연 여성청결제
- @ 비오루를 인딩 워시워/세탁제(데오 스프레이)
- @ 일키드레스 완제리 온 더 바디(오일) / 에니메이트 클렌저
- @ 아로마티카 퓨어엔소프 여성청결제/달리온 페미닌젤
- 사포렐 Ultra-mild Intimate Wipes / 사포렐 미스
- @ 꽃장 네이처 페미닌 워시/포면 워시
- 이니걸 워터케어 에센스워/페미닌 클렌징젤/모이스처라이징젤
- 꽃장 페미닌 보습젤/디프케어 클렌징젤
- 알몸 인터메이트 클렌저 (4for Men, for Kids>>Family Set)
- 포블랑시 이나클렌저 / 팔렌스 아로마 오일
- BRO & TIPS 포인드 클라닉 / 매니퀀 워시 by 잘랑미

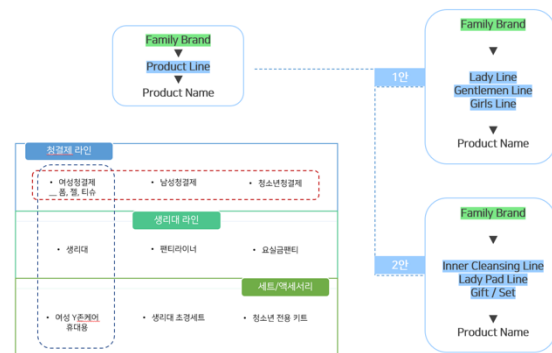
태그라인

- 아이소이: 착한 성분 피부자상주의 천연 기능성 화장품
- 라일: 좋은 품질의 유기농 여성용품 생산하는 우먼 웰니스 브랜드
- 비오루를: 독일 유기농 화장품
- 일키드레스: 내 피부에 꼭 맞는 스킨케어, 피부가 믿는 아로마티카: True Botanical Remedy
- 아로마티카: 아로마테라피를 바탕으로 한 여성의 아름다움을 극대화
- 사포렐(Saforelle): intimate body hygiene, products
- 사포렐 미스: Daily intimate and corporal care

[청결계 전문 브랜드]

- 꽃장: 가장 몸 가까이 자연 가까이 / 당산만을 위한, 몸
- 이니걸(inner): 여성들의 청결함을 지켜주는 자연
- 꽃장: 이니걸의 하위 브랜드 (이니걸 보다 깊은
- 알몸(alongs): 이니걸케어 브랜드 by 장담동 우부
- 포블랑시(foblangshi): 저자극 약산성 청결계 전문 브

### Our Brand Architecture



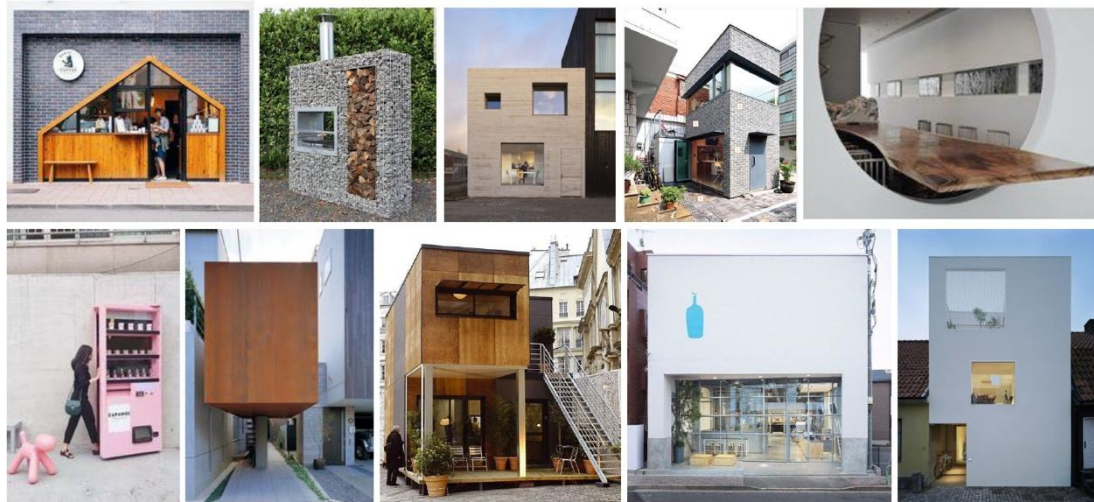
Color theme

basic, skin tone, start, begining, natural, earth, humanity





## 나누다키친 | (주)위대한상사 공유주방 프로젝트



## BRAND CONCEPT

· 신규 프로젝트 브랜드 아이덴티티 제안



## 청아냉동식품 | 40년 전통 국내 냉동식품 제조기업

### · 네이버 쇼핑검색어

#크로와상생지 #냉동생지 : 검색순위 상위권  
→ '크로플' (크로와상+와플) : 요즘 핫한 디저트

### · 연관 검색어 : 냉동생지 주요 판매 브랜드

1. 브리도 크로와상 생지, 브리도 냉동생지, 프랑스브리도 등
2. 이즈니 크로와상 생지
3. 솔스타드 냉동생지
4. 우리가스토리
5. 국내 : 롯데제과 생생빵상회 / CJ제일제당 고메 / 이마트 피코크  
→ 롯데제과 크로와상 생지가 진한 버터맛과 향으로 가장 인기 많은 제품

### · 가격대 :

생지(25g~70g) 10~20개 - 1만원 초-중반대 형성

### 냉동/가공식품 쇼핑검색어

|    |         |      |
|----|---------|------|
| 1  | 트러플오일   | ↑ 47 |
| 2  | 다이아몬드시락 | - 0  |
| 3  | 햇반      | ↓ 2  |
| 4  | 눈꽃치즈    | NEW  |
| 5  | 크로와상생지  | ↓ 2  |
| 6  | 냉동생지    | ↑ 5  |
| 7  | 버터      | ↓ 2  |
| 8  | 두유      | ↓ 2  |
| 9  | 떡       | ↑ 1  |
| 10 | 오뚜기밥    | ↑ 2  |

2020.04.26 기준 ?

2020.04.26 기준 ?

30 중순이후

18 ~ 24



화이트 알루미늄 지퍼 스탠드  
220x300x110(㎜)

칼라스티커 부착 예시

은박 보냉팩  
250x300x5

스티커 부착 예시

## BRAND RESEARCH

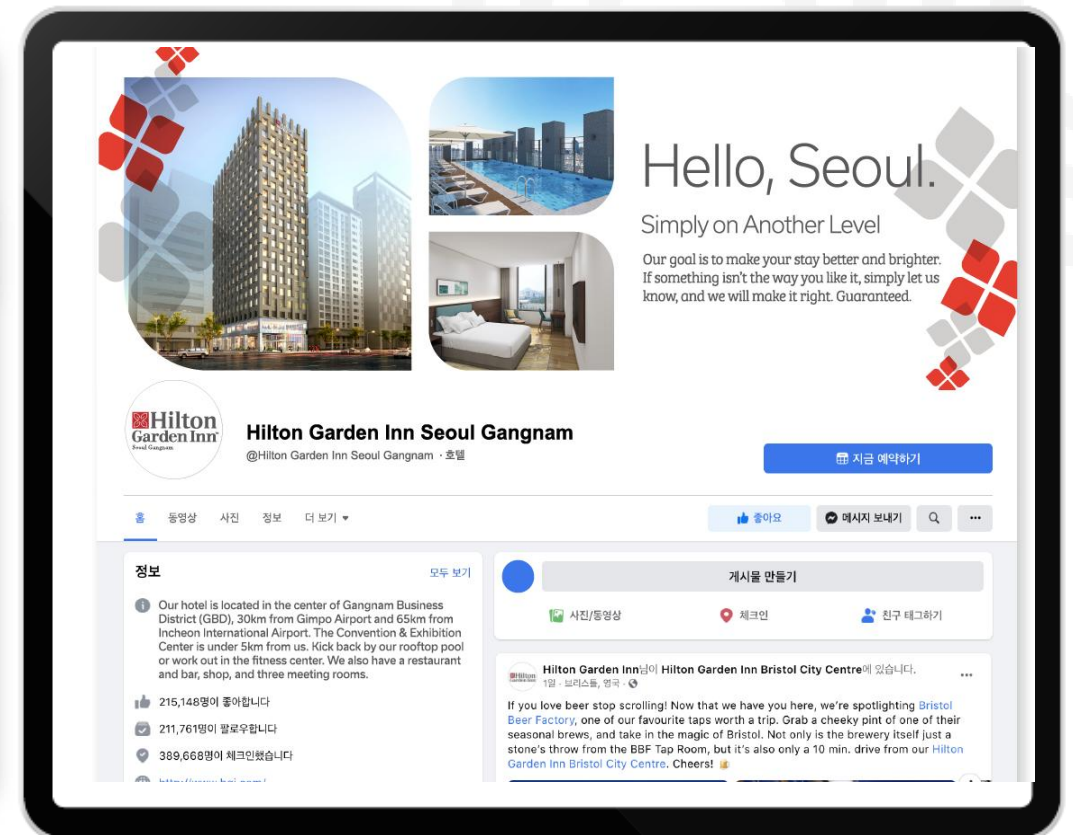
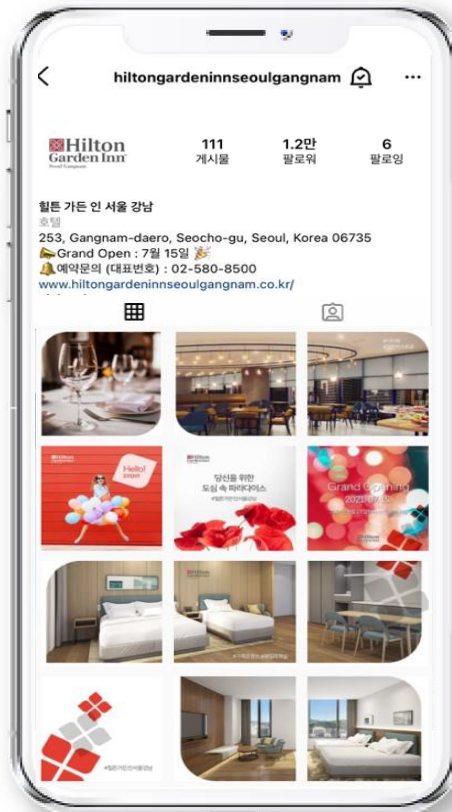
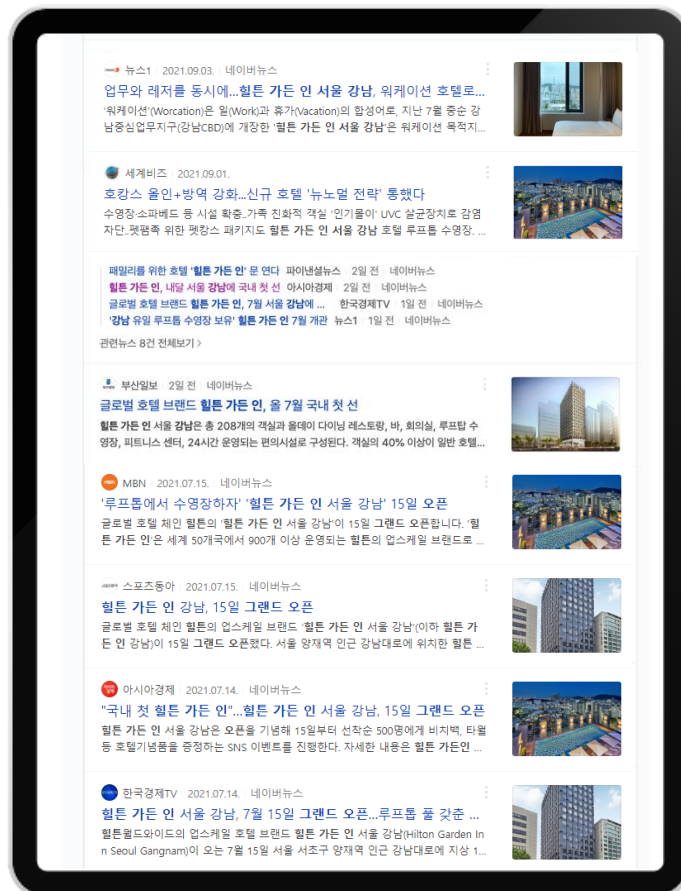
· 냉동식품 B2C 판매 시장조사, 온라인 비즈니스 론칭 방향 제안

A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles. The circles are drawn with thin lines in various colors: light gray, light blue, light green, light orange, and light pink. Some circles are solid, while others are just outlines.

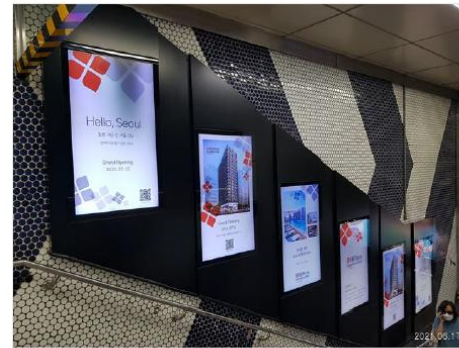
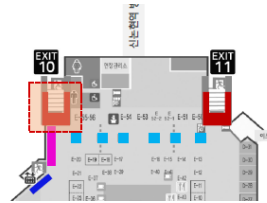
# **IMC \_ Integrated Marketing Communications**



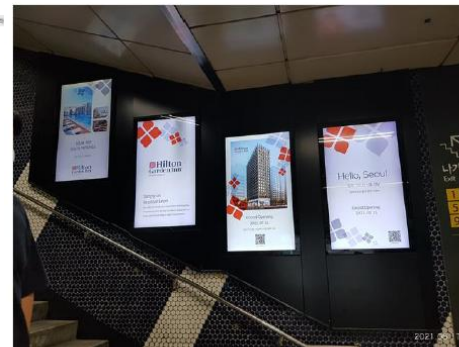
힐튼 가든 인 서울 강남 | 국내에 최초로 선보이는 힐튼월드와이드의  
업스케일 호텔 브랜드. 서울 강남에 2021년 7월 오픈



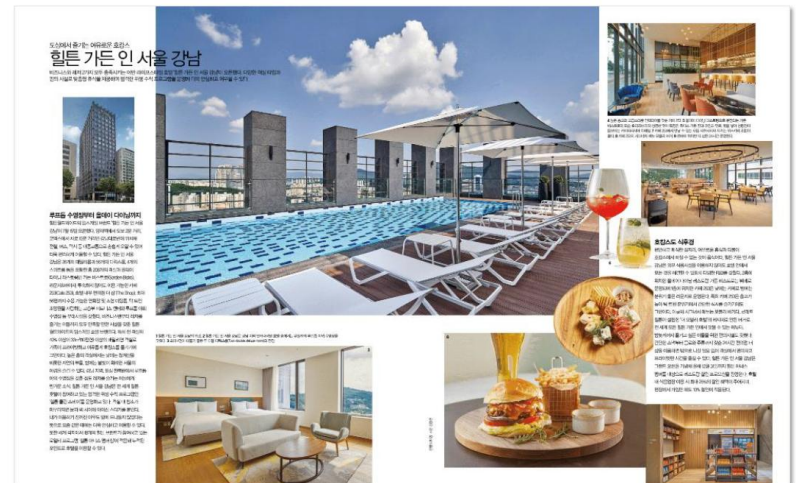
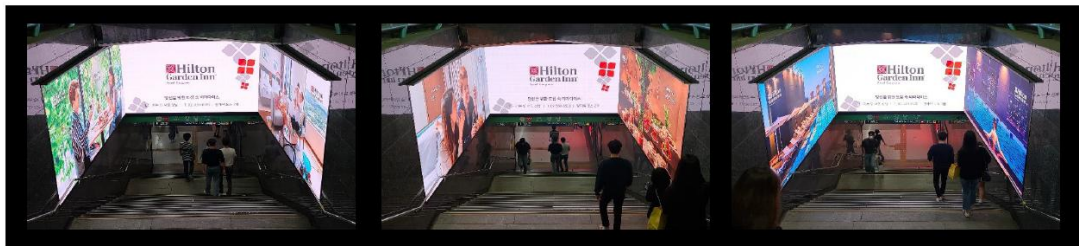
힐튼 가든 인 서울 강남 | 국내에 최초로 선보이는 힐튼월드와이드의  
업스케일 호텔 브랜드, 서울 강남에 2021년 7월 오픈



D구역



F구역

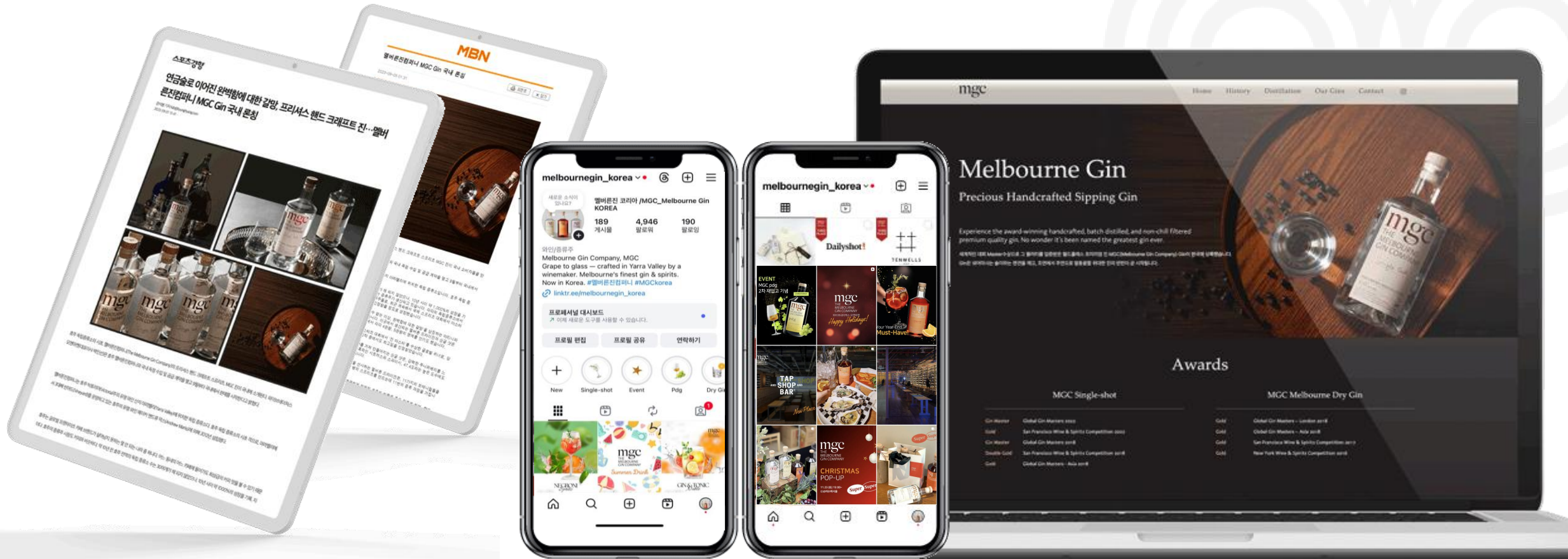




힐튼 가든 인 서울 강남 | 국내에 최초로 선보이는 힐튼월드와이드의  
업스케일 호텔 브랜드. 서울 강남에 2021년 7월 오픈



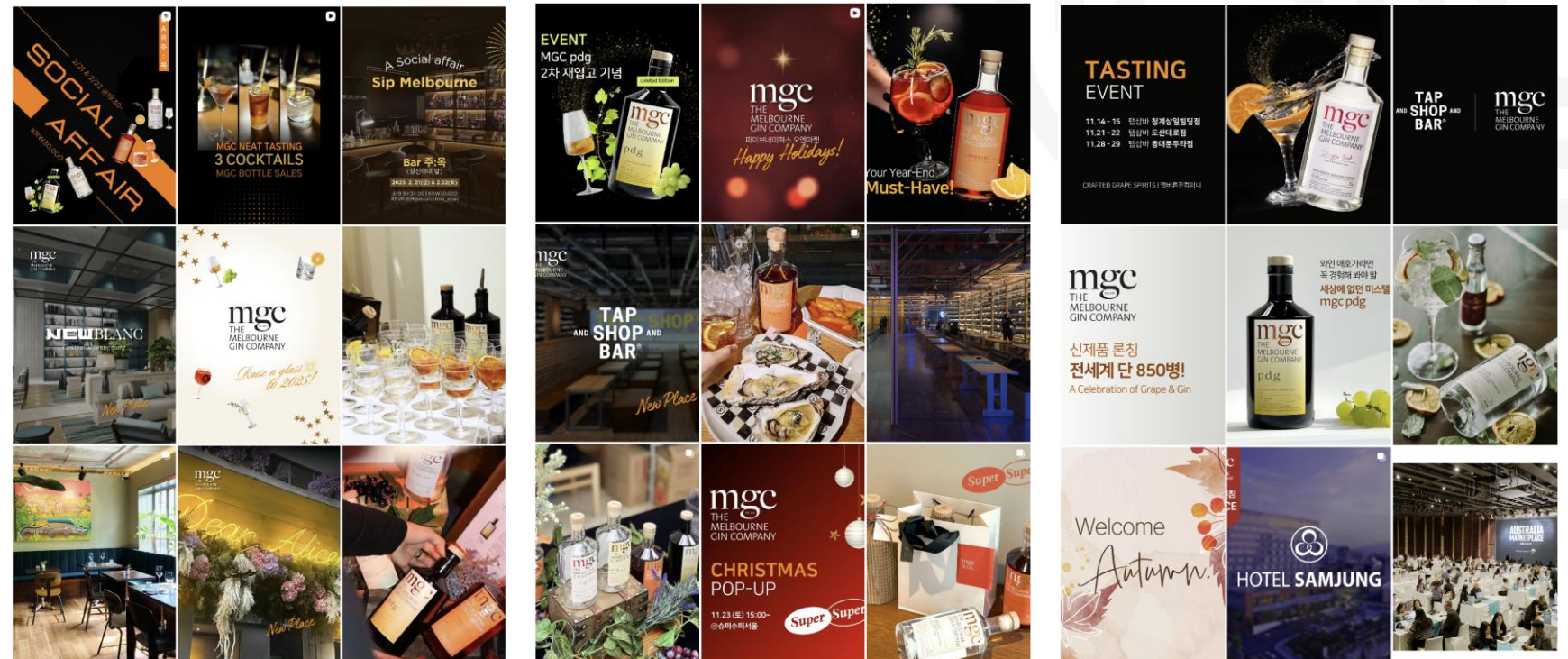
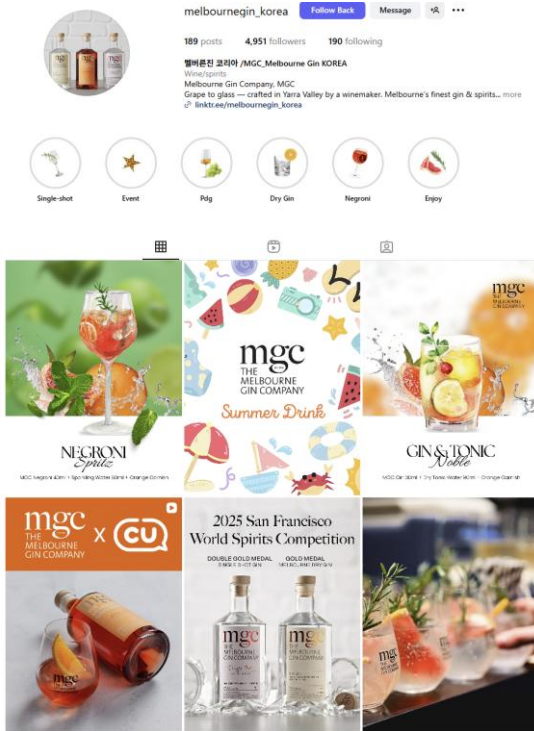
MGC Gin | 프리서스 증류주의 시대를 연 핸드크래프트 시핑 진



# mgc

THE MELBOURNE GIN COMPANY

MGC Gin | 프리쉬스 증류주의 시대를 연 핸드크래프트 시핑 진





2025. 12. 8 ~ 12. 31

2025

폴리트리프스 고객 감사 이벤트

World Cruise Awards 2025

'Asia Best' 수상 기념

2025년 한 해 폴리트리프스에 보여주신 관심과 사랑에 감사드립니다.

소중한 고객분들의 성원에 힘입어 폴리트리프스가

**World Cruise Awards 2025**

**'Asia Best Cruise Travel Agency'**

어워드를 수상하게 되었습니다.

이에 감사의 마음을 담아

**'2025 Thank You' 캠페인**을 진행합니다.

A VOYAGE FOR ALL

- Sail with Heart -

누군가에게는 꿈만 같은 여행, 누군가에게는 꿈 같던 여행.

모두가 쉽게 된 꿈에 다가가는 날을 꿈꾸며

착하고 공정한 여행 문화를 꿈꾸는

적한 크루즈 여행사 폴리트리프스가 다양한 선물을 준비했습니다.

<특별상>

1명 Galaxy Cruises 갈라파고스 객실 (1,000만 원 상당)

3명 로얄캐리비안 크루즈 발코니 객실-싱가포르 항해 (1,000만 원 상당)

1명 반안트리 푸켓 풀빌라 2박 3일 숙박권 (1,000만 원 상당)

0명 Selsevea 크루즈 할인권 (up to \$500)

2명 한강 리버크루즈 2인원 (1,000만 원 상당)

2명 맥밀란 25년산 맥주 (1,000만 원 상당)

\* 실제 경품은 위 이미지와 상이할 수 있습니다.

<참가상>

1GB e-Sim, 디즈니 러기지 태그, NCL 메모패드, 텀블러, 실버씨 쿠키 등

Notice

- 캠페인 기간 중 진행되는 모든 이벤트에 참여해 주신 분을 중 추첨을 통해 한 분께 1,000만 원 상당의 <갈라피 크루즈> 갈라파고스 객실 이용권을 선물로 드립니다.
- \* 참여방법: 이벤트 참여 인증 확인한 사진 이미지, 폴리트리프스 홈페이지 아이디, 이름, 전화번호 info@polytrip.com으로 송부
- 캠페인 기간 중 크루즈 상품을 예약해 주신 분들에게 전 세계에서 이용 가능한 1GB e-SIM과 디즈니 러기지 태그, 텀블러를 선물로 드립니다.
- \* 특별상 당첨자는 1월 중순 폴리트리프스 공식 인스타그램과 유튜브 채널을 통해 공지합니다.

"가족과 함께하는 여행, 그 꿈을 이루어 갑니다."

누구나 여행할 수 있는 세상을 꿈꾸는 폴리트리프스의 2026년 키워드는 '꿈'입니다.

당신의 꿈, 가족의 꿈, 함께하는 꿈, 그리고 바라보지만 했던 누군가의 꿈 그 꿈들을 위해 기쁜 마음으로 감사 캠페인에 동참해보세요.

BEYOND DREAMS POLYTRIPS

[EVENT 1] 여행 메이트 초대 이벤트

폴리트리프스 공식 사이트에 당신의 여행메이트를 초대해 주세요.

캠페인 기간 중 가장 많은 신규 가입자를 초대해주신 분께 '반안트리 푸켓 풀빌라 2박 3일 이용권(100만 조식 포함)'을 선물로 드립니다.

\*항공권은 포함되지 않습니다.

이벤트메이트 초대

[EVENT 2] 여행 메이트 소환 이벤트

폴리트리프스 공식 인스타그램 (@polytrips\_official)을 팔로우하고 '여행 메이트 소환 이벤트' 게시물에 당신의 여행 메이트를 댓글로 소환해 주세요.

이벤트메이트 소환

영문: XXXX(0명)

[EVENT 3] 폴리트리프스 공식 유튜브 이벤트

폴리트리프스 공식 유튜브 (@POLYTRIPS\_KR)를 구독하고 '구독중' 화면을 캡처해 아래 인증샷에서 제출해 주세요.

구독중 구독

유튜브 구독 인증

영문: XXXXXXXXXXXX(10명)

[EVENT 4] 폴리트리프스와 함께하는 시간

폴리트리프스 '크루즈 포토 콘테스트' 이벤트 - Cruise Photo Contest Event

\*대상: 로얄캐리비안 발코니 객실-싱가포르 항해(3명)

폴리트리프스와 함께하는 여행, 즐거우셨나요? 강탄을 자아내는 일출과 일몰, 남극에서 만난 귀여운 펭귄들, 크루즈 위에서 즐긴 워터슬라이드와 인공 파도풀, 시원 체험, 소중한 사람과 함께한 6성급 다이닝 경험, 그리고 그 멋진 시간을 온전히 만끽하는 우리의 모습까지.

당신이 경험한 그 특별한 순간들을 개인 SNS에 업로드한 후 아래 '폴리트리프스 여행 인증' 버튼을 클릭해 참여 인증 페이지에 해당 게시물 URL을 남겨주세요. 가장 인상적인 순간을 공유해주신 세 분께 여행자의 꿈을 담아 '로얄캐리비안 발코니 객실 이용권'을 드립니다.

<후기 콘테스트 시상 부문>

Best Pose Award

가장 기억에 남는 순간, 나만의 멋진 포즈

Best Scenery Award

가장 숨막히는 뷰 & 장관

Best Photo of the Cruise Ship

가장 멋진 크루즈 사진

폴리트리프스 기대감 Up! '여행 준비 노트' 이벤트 - Polytrips Travel Prep Note Event

\*대상: 맥밀란 25년산(2명)

폴리트리프스와 함께한 여행을 준비중이신가요? 당신이 준비 중인 폴리트리프스 여행 상품과 나만의 여행 준비 노하우를 개인 SNS에 업로드한 후 아래 '폴리트리프스 여행 인증' 버튼을 클릭해 이벤트 참여 페이지에 해당 게시물 URL을 남겨주세요. 가장 창의적인 여행 준비 아이디어를 남겨주신 두 분께 '맥밀란 25년산(1명/1인)'을 드립니다.

<이벤트 참여방법>

STEP 01

개인 인스타그램에 폴리트리프스와 함께하는 여행 인증 포스팅 남기기

- 필수 해시태그 -

#Polytrips #AVoyageForAll #PolyVoyage2025 #PolytripsReview #TravelWithHeart

STEP 02

'폴리트리프스 여행 인증' 버튼을 누른 후, 이벤트 참여 페이지에 이벤트 참가 등록하기

- 입력사항 -

포토콘테스트/준비노트 글머리 섹터, 대표 이미지 1장, 이름, 전화번호, 콘테스트 url

Notice

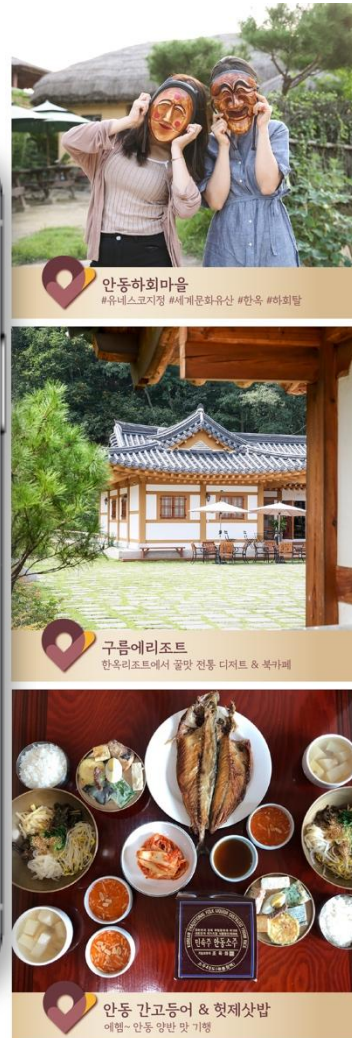
이벤트 참여 시 업로드된 사진 영상 사진 후기는 폴리트리프스의 공식 마케팅 채널 (홈페이지/인스타그램/유튜브/세미버 등)에 활용될 수 있습니다.



삼국유사테마파크 | 경상북도 군위에 부지면적 722,263㎡, 연면적 18,167㎡ 규모로 조성된 삼국유사 테마의 교육 & 힐링 복합문화공간



야놀자 투어패스 | 국내 제 1의 레저 & 액티비티 플랫폼



A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles. The circles are drawn with thin lines in various colors: light gray, light blue, light green, light orange, and light pink. Some circles are solid, while others are just outlines.

# **Public Relations / Digital MKT**



## 이비스 스타일 서울 강남 | 감각적인 디자인과 편안한 휴식이 어우러진, 강남 도심 속 스타일리시한 라이프스타일 호텔

### 미디어 타이업

매경 여행플러스 @trip\_plus X 한진트래블 여담 @yeodam\_official | 팔로우 이벤트 (9/30-10/7)  
[노출 60,134 | 게시물 참여 15,300 | 좋아요 652 | 댓글 631 | 공유 91 | 저장 101]

### 주말토리

뉴스레터 & 인스타그램 이벤트

#### 핑둥 선물 도착!

이벤트 기간에 맞춰 핑둥 선물을 드립니다.  
라면 먹고 영화 보고  
강남 로망스 다들 사랑하죠!

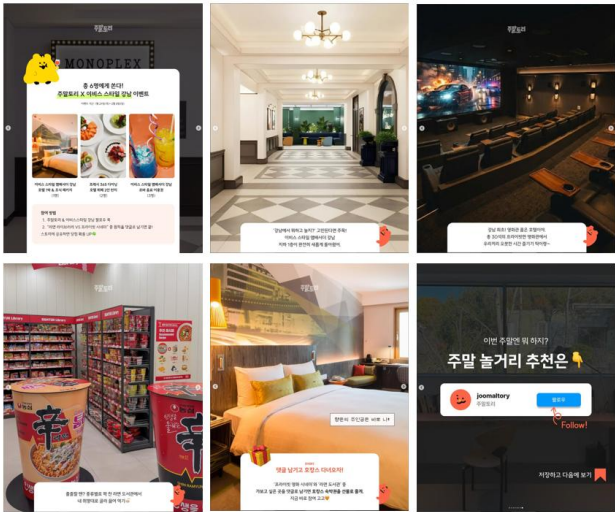


이런 상상 속에서 강남 호텔에 내 expectations 차이를 느끼고, 화려한  
공간에서 유쾌한 영화 보며 주말 라이프를 즐기는 거 같아요! 핑둥 호텔을  
방에서 즐기는 건데 공간도 넓고, 비어 있는 공간을 즐기며 서울 강남의 저녁  
를 즐기고 싶을 때 꼭 추천합니다! 이왕 강남에 주말로가 핑둥 호텔을  
가보세요!

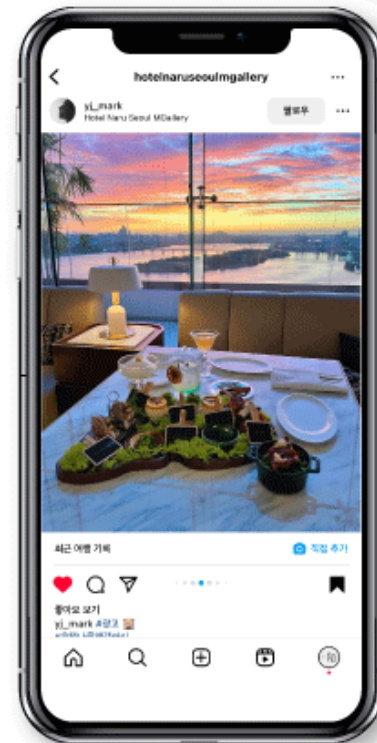
핑둥 호텔이 핑둥 호텔에  
이비스 스타일 강남의 새로운 친구. 내 기대치 없이 핑둥 호텔을 방문하고  
있는 것을 넘겨, 주말을 함께 핑둥 호텔에 보내주세요!

핑둥 호텔에  
- 이비스 스타일 강남 1박 숙박권 1000원 (1명)  
- 호텔 1000원 1000원 (1명)  
- 호텔 1000원 1000원 (1명)

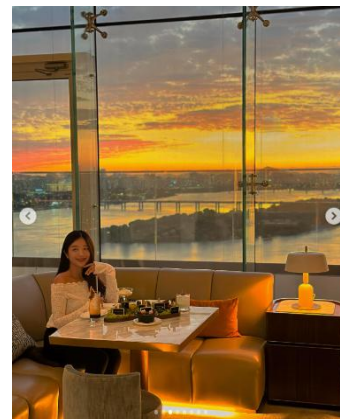
+ 뉴스레터 '이벤트' 코너 노출 (구독자 8만)  
+ 인스타그램 피드 노출 및 댓글 이벤트 진행 (팔로워 2.9만)



호텔 나루 서울 - 엠갤러리 | 예술과 자연이 어우러진 조화로움,  
공간에서 우러나는 시적인 분위기가 돋보이는 서울 한강뷰 호텔



호텔 나루 서울 - 엠갤러리 | 예술과 자연이 어우러진 조화로움,  
공간에서 우러나는 시적인 분위기가 돋보이는 서울 한강뷰 호텔





웰니스하우스서울 | K-웰니스 통합 플랫폼



Part 3 Wellness Clinic

‘부자들의 놀이터에서 미래산업으로’  
검진·클리닉·주거까지 파고든 웰니스

가장 먼저 소개할 만한 기술은 증강현실(AR)과 가상현실(VR) 기술이다. 증강현실은 실제 환경에 가상 물체를 겹쳐 보여준다. 대표적인 예로 스마트폰을 사용하면 AR을 통해 길 찾기, 물품 정보 확인 등이 가능하다. 가상현실은 컴퓨터로 생성된 3D 환경을 몰입감 있게 보여준다. 대표적인 예로 VR 헤드셋을 착용하면 게임, 교육, 의료 분야에서 다양한 경험을 할 수 있다. 증강현실과 가상현실은 다양한 산업 분야에서 활용되고 있으며, 미래에 더욱 발전할 것으로 예상된다.

둘째로 인공지능(AI) 기술이 있다. 인공지능은 컴퓨터가 인간의 지능을 모방하여 문제를 해결하는 기술이다. 자연어 처리, 이미지 인식, 음성 인식 등 다양한 분야에서 활용되고 있으며, 자율주행 자동차, 의료 진단, 금융 분석 등 다양한 산업 분야에서 활용되고 있다. 인공지능은 데이터 분석, 패턴 인식, 의사결정 등 다양한 기능을 수행할 수 있으며, 미래에 더욱 발전할 것으로 예상된다.

셋째로 빅데이터와 클라우드 컴퓨팅 기술이 있다. 빅데이터는 방대한 양의 데이터를 수집, 저장, 분석하는 기술이다. 클라우드 컴퓨팅은 인터넷을 통해 컴퓨팅 자원(서버, 스토리지, 네트워크 등)을 공유하여 제공하는 기술이다. 빅데이터와 클라우드 컴퓨팅은 다양한 산업 분야에서 활용되고 있으며, 미래에 더욱 발전할 것으로 예상된다.

마지막으로 사물인터넷(IoT) 기술이 있다. 사물인터넷은 사물(Things)이 인터넷을 통해 연결되어 데이터를 주고받는 기술이다. 스마트 홈, 스마트 시티, 스마트 공장 등 다양한 분야에서 활용되고 있으며, 미래에 더욱 발전할 것으로 예상된다.

이처럼 다양한 기술들이 융합되어 다양한 혁신을 만들어내고 있다. 특히 인공지능, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 사물인터넷, 증강현실, 가상현실 등 다양한 기술들이 융합되어 다양한 혁신을 만들어내고 있다. 이러한 기술 발전은 우리의 삶을 더욱 편리하고 풍요롭게 만들어줄 것으로 기대된다.

[illegible]

**Biz & Life**

시 지다. 극저온 요변. 고양 사수로 'K-롯데비티' 이끈다.

이번 '웰빙'의 일상 속에서 몸과 마음이 균형을 지니는 '웰니스(Wellness)'는 이제 단순한 트렌드를 넘어 선택이 아닌 필수가 되었습니다. 스포츠서울은 단순한 육가리를 넘어 과학적 철학과 고전적인 경이로 건강한 몸과 마음을 채워주는 우리 기업들의 혁신 현장을 집중 연재합니다. 집중을 시작으로 미래를 선도하는 브랜드의 차별화 연구 과정을 조명해, 알성과 자유를 함께 K-스포츠의 진정한 가치와 의미를 제시해나갑니다.


**Cover Story**

강남에서 시작된 AI 웰니스 실험  
미국·일본 글로벌 시장 정조준

[illegible]

### 최두영 AAC출딩스 대표

He is

전직 카라라이더에 애호가이자 타고난 스턴트를 즐기는 AAC출딩스의 대표이다. 2009년부터 영하도콜라-대우증권으로 전업을 이룬고 있으며, 2012년부터 AAC출딩스 대표이사로서 불-소스유사식품 등 불소스, 불맛의 전업을 출딩하고 있다. 액세서리인 카라라이더, CANDELA 카라, 갑작스런 국제화(미국, SCULPTURA KOL 및 카라라이더전지 지원위원회)를 통해 전도로 활동 중이다.

[illegible]

시작한다는 의미다

헬스스파우즈를, 대외적 효능은 공간  
그 효과를 가장 집약적으로 구현한 공간  
이 헬스스파우즈사들이다.

이것은 강남역 인근 1층부터 지하 2층까  
지 스토어, 스웨디시, 휴, 음극선-셀러,  
다나 클리닉을 배치하고 AI 진단과 매디  
컬 인사이트를 일일이 루틴과 연결하는  
구조를 내세웠다. 최두영 대표는 이 공간  
을 'AI 매디컬 인사이트가 만드는 새로운

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

○ **▶ 100%의 커피를 즐기는 '백로'**  
**커피를 즐기실까요?**  
 커피를 즐기는 '백로'가 내거기엔 본격적인 '백로커피제임(White-backing)' 공간이 펼쳐진다. 전국의 커피제임 매장 전체의 30% 이상은 이 백로제임 공간에서 커피를 즐기는 사람들. '백로'는 커피를 즐기려는 커피 애호가들만을 위한 공간이다. 커피 애호가들만 즐길 수 있는 100%의 커피가 전기를 공급한다. 커피의 맛과 향을 최대한 살려주는 커피를 만들기 위한 신기술을 적용했다.

“식습관 수면 심리 등 39개 항목 과학적 분석  
맞춤형 설계로 건강 아름다움 두 토끼 잡는다

대이터로 ‘뷰티 웰니스’ 증명하는 김은석 이사

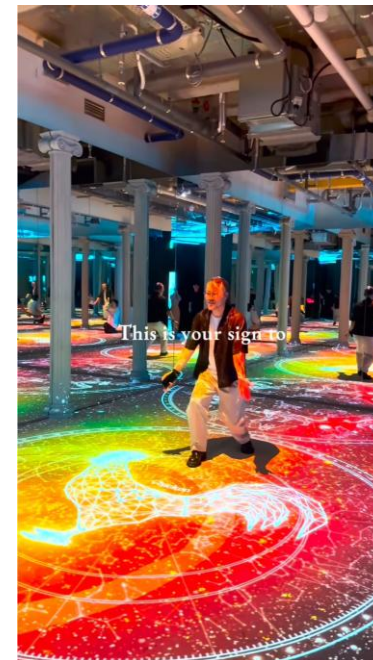
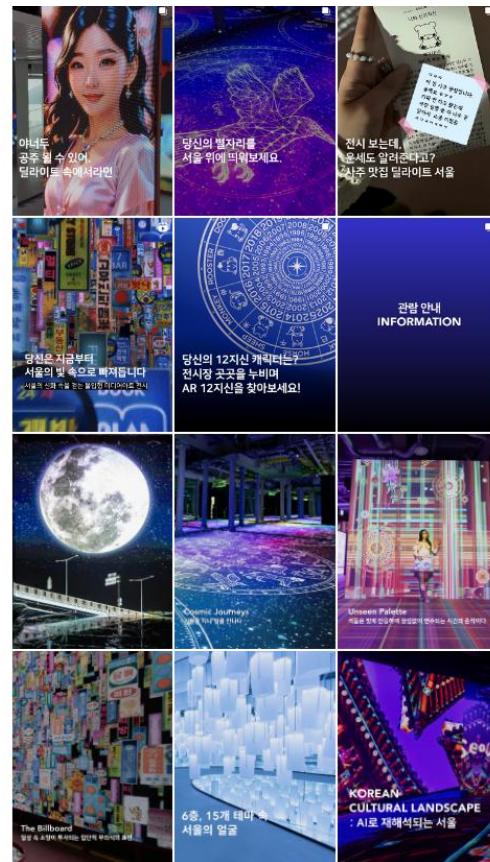
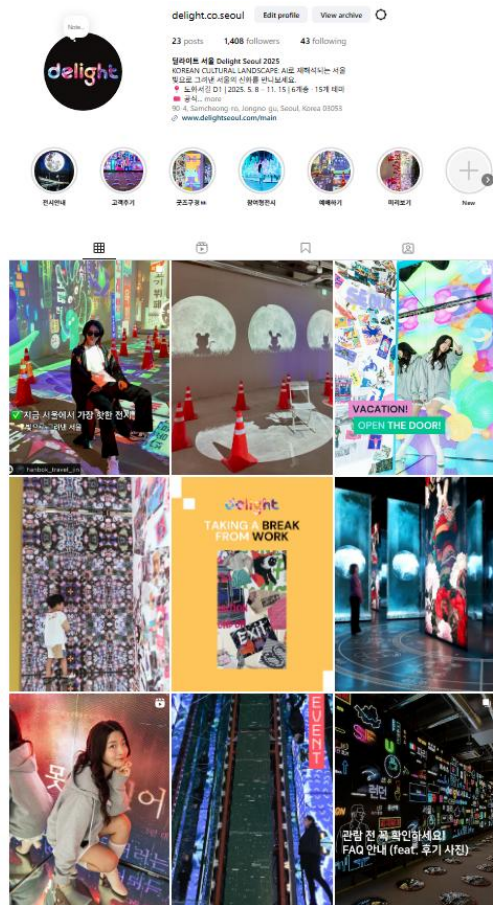
[illegible][illegible][illegible]







## 딜라이트 서울 2025 | 한국, 서울을 테마로 한 글로벌 미디어아트 전시



우도(우면)는 봄색만 가득한 아름다운 섬이다. 특히 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다.

우도(우면)는 봄색만 가득한 아름다운 섬이다. 특히 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다.

우도(우면)는 봄색만 가득한 아름다운 섬이다. 특히 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다.

우도(우면)는 봄색만 가득한 아름다운 섬이다. 특히 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다.

우도(우면)는 봄색만 가득한 아름다운 섬이다. 특히 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다.

우도(우면)는 봄색만 가득한 아름다운 섬이다. 특히 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다.

우도(우면)는 봄색만 가득한 아름다운 섬이다. 특히 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다.

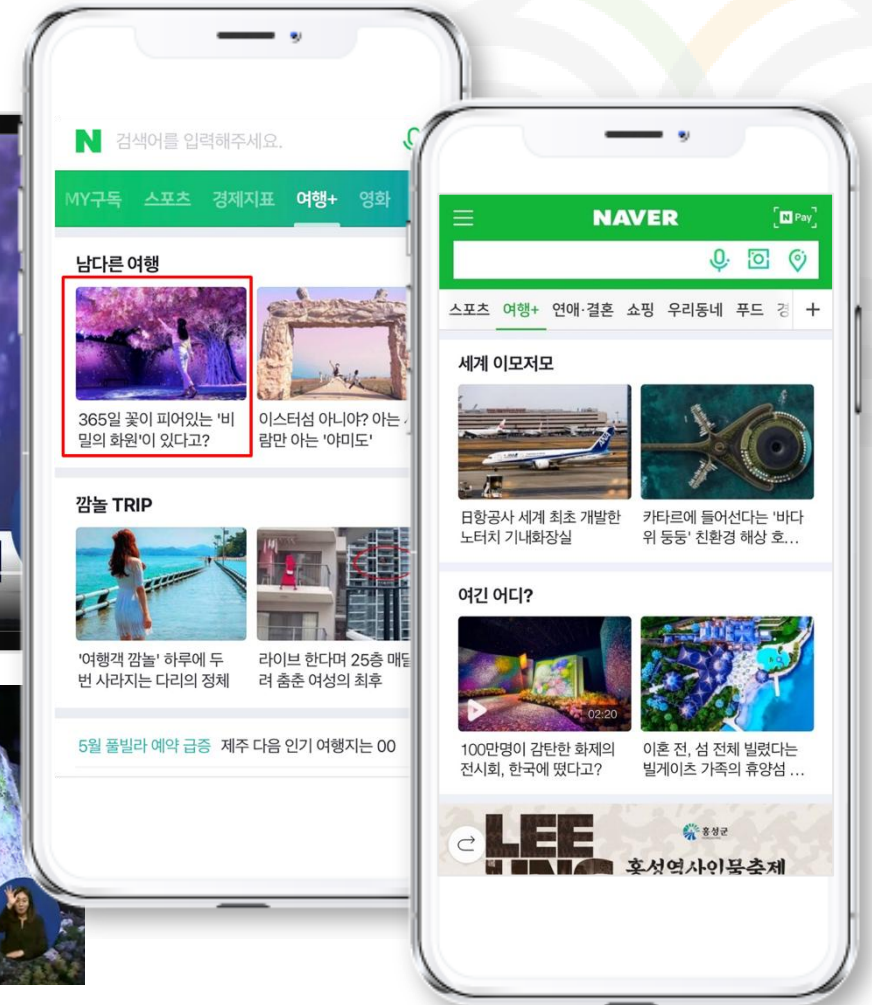
우도(우면)는 봄색만 가득한 아름다운 섬이다. 특히 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 우도에 오르면 제주도의 아름다움과 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다.

PR (Public Relations) · 오픈팅 기념 미디어 행사 · 언론홍보 (지면기사 20개 포함 50여개 지면/온라인 기사 창출 Total Value 약 10억원)

멜리아 호텔 인터내셔널 | 3rd Largest Hotel Group in Europe  
전 세계 40개국, 400여개 글로벌 호텔 그룹



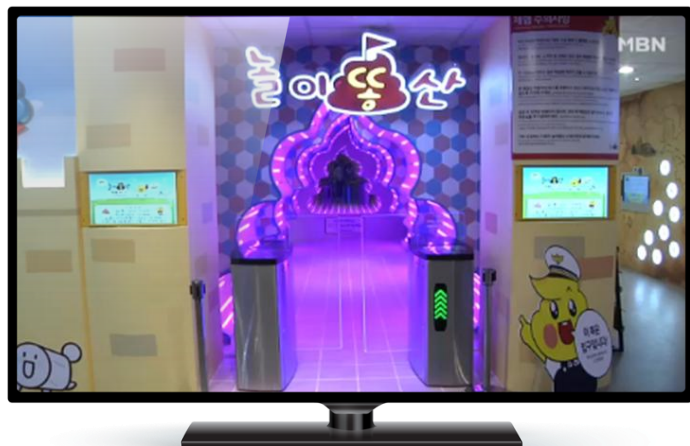
네이처랩스 | 홍대 미디어아트 전시관 '플라워 바이 네이키드 홍대'를 운영하는 전시, 행사 전문 크리에이티브 그룹







놀이동산 | No.1 크리에이티브 콘텐츠 그룹 산하의  
국내 최초 똥 테마파크

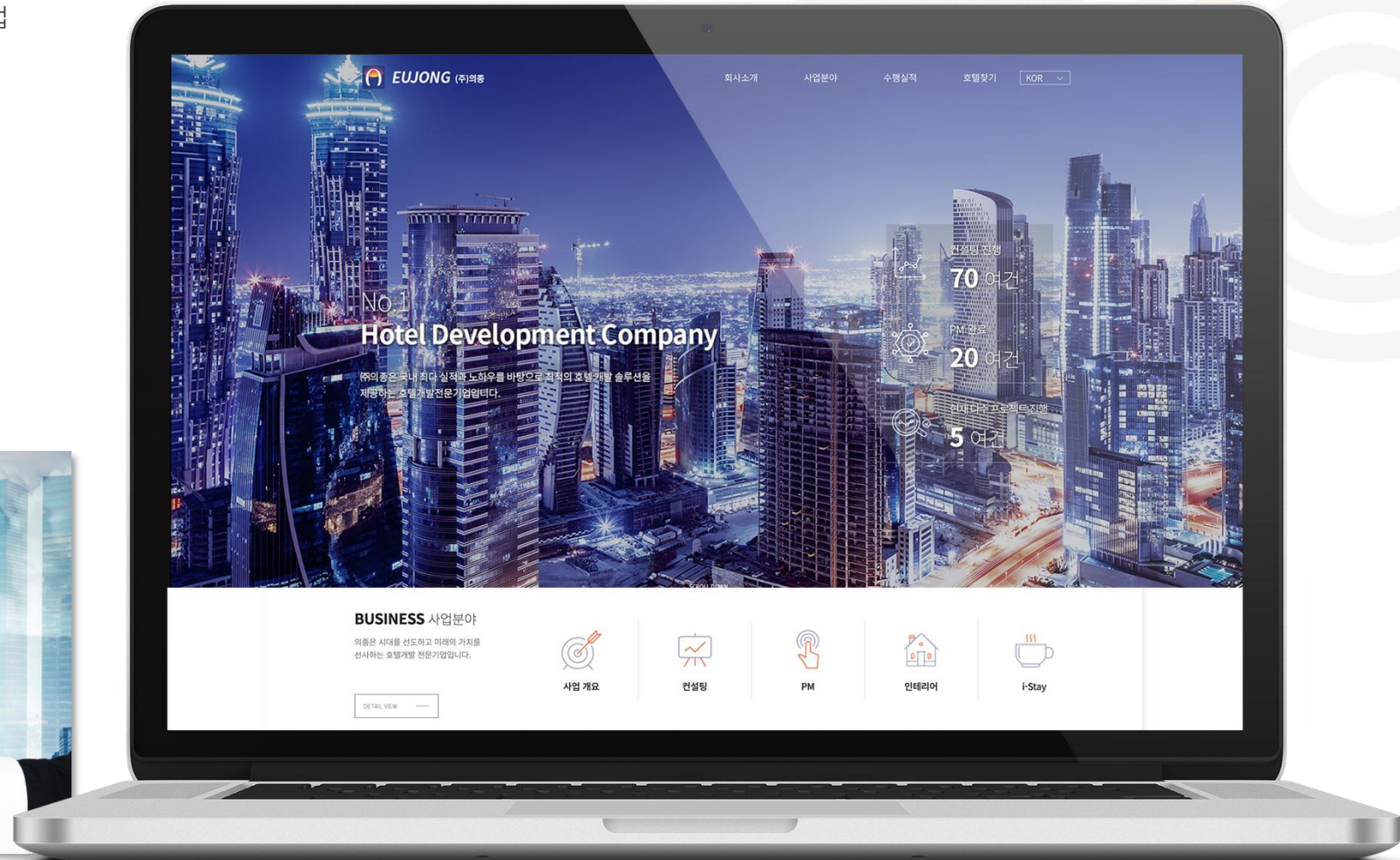


# Prints & Medias





(주)의종 | 앰배서더 호텔그룹 지주사, 국내 최다 실적 호텔개발 전문기업





## (주) 씨티케이 | 대한민국 최고의 글로벌 시험인증 전문기관

사업분야

The Best Partner for Global Certification

(주) 씨티케이는 안전하고 아름다운 세상을 만들기 위한 사회적 책임을 다하겠습니다.

CTK

EMC

RF

Safety

Energy Efficiency

Reliability

RoHS

Food Analysis

"A World-Benefiting Company"  
CTK Co., Ltd.

**(주) 씨티케이**  
Your Best Partner for Worldwide Certification and Testing

CTK

EMC

RF

Safety

Energy Efficiency

Reliability

RoHS

Food Analysis

"A World-Benefiting Company"  
CTK Co., Ltd.

**전자파 시험**  
EMC

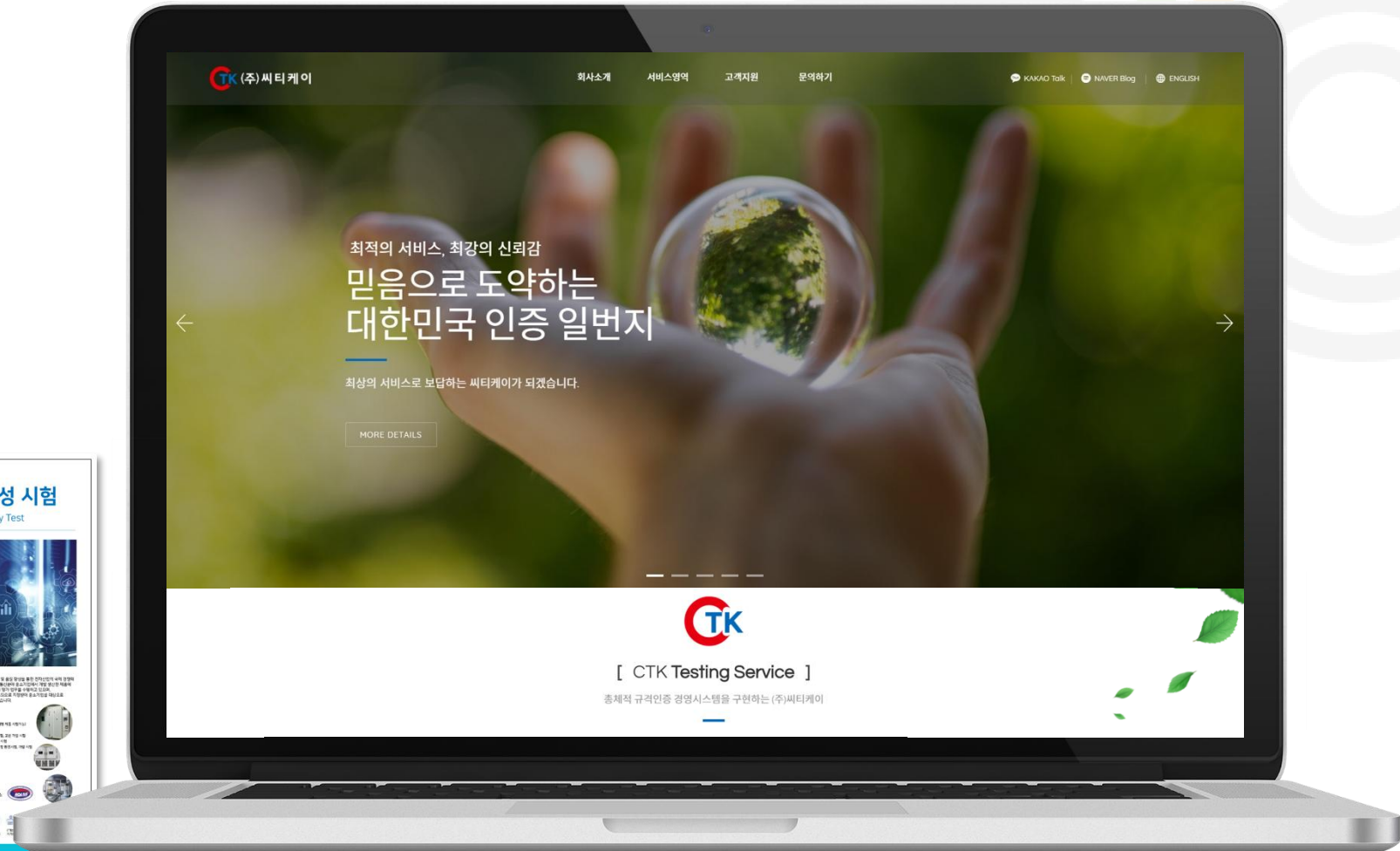
세계적인 시험기관으로서 전자파 시험 분야 (Electromagnetic Interference 및 전자파 적합성) EMC/RF/RF Safety/Conductivity 시험을 전문적으로 수행하는 시험기관입니다. 제품 및 부품의 품질 향상을 위한 시험을 전문적으로 수행하며, 고객사의 요구에 맞는 시험을 제공합니다.

**무선통신 시험**  
RF

물류, 의료, 산업용 및 소비자용 무선 통신 장비의 성능을 시험하는 시험 기관이며, 무선 통신 장비의 성능을 시험하는 시험 기관입니다. 제품 및 부품의 품질 향상을 위한 시험을 전문적으로 수행하며, 고객사의 요구에 맞는 시험을 제공합니다.

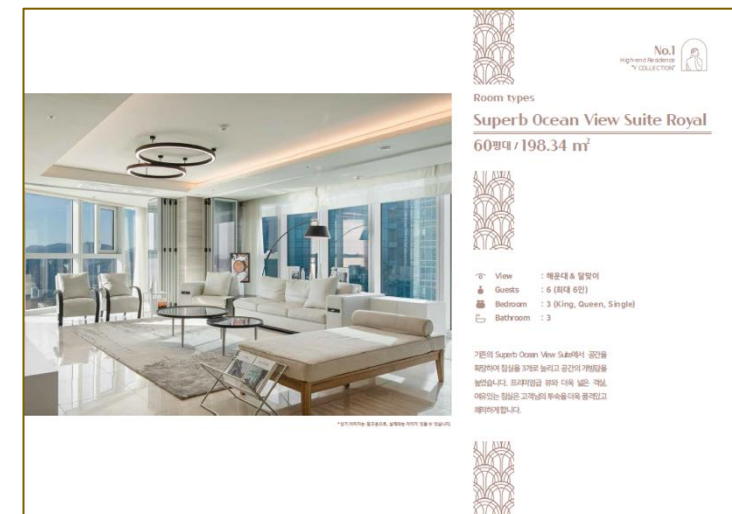
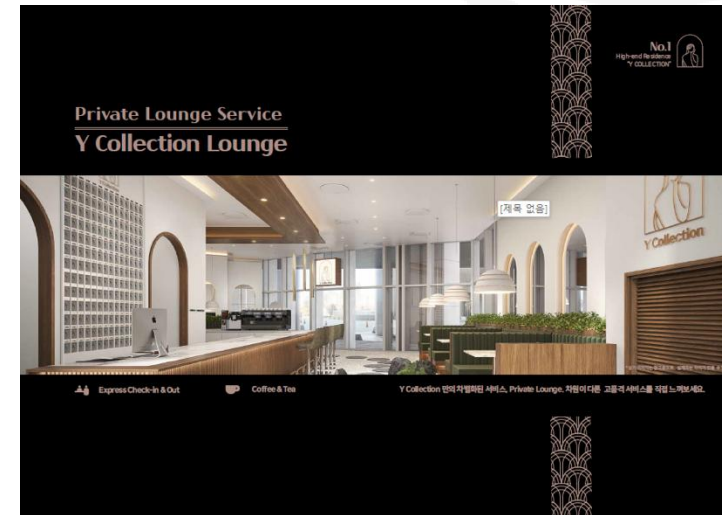
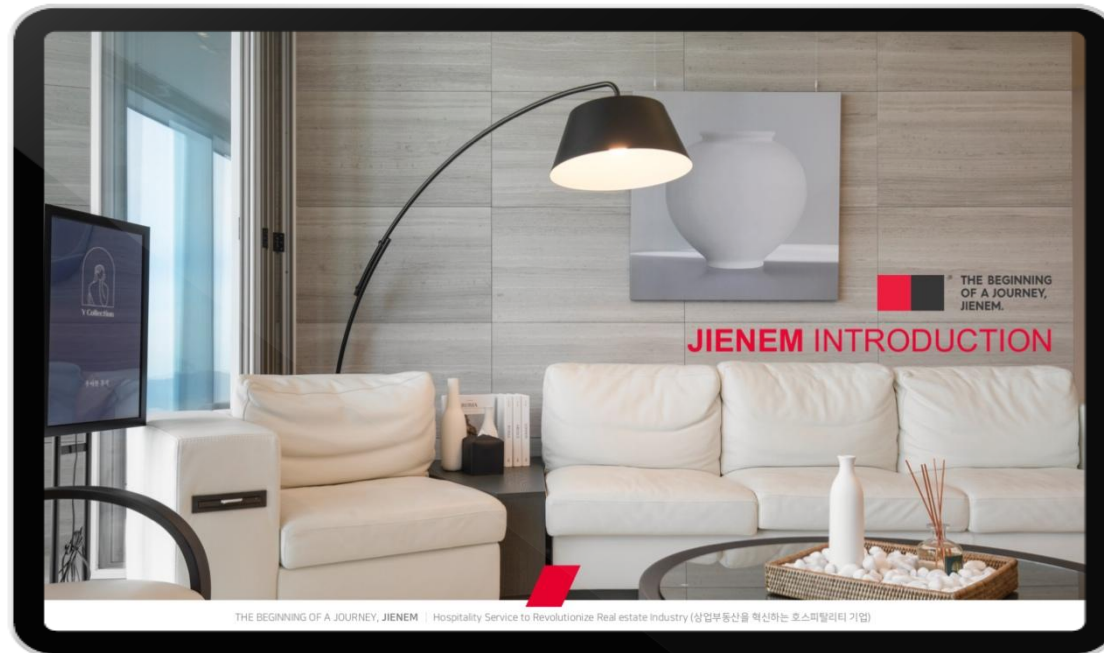
**신뢰성 시험**  
Reliability Test

장기적인 제품의 신뢰성 및 품질 향상을 위한 시험기관으로서 제품 및 부품의 성능을 시험하는 시험 기관이며, 제품 및 부품의 품질 향상을 위한 시험을 전문적으로 수행하며, 고객사의 요구에 맞는 시험을 제공합니다.

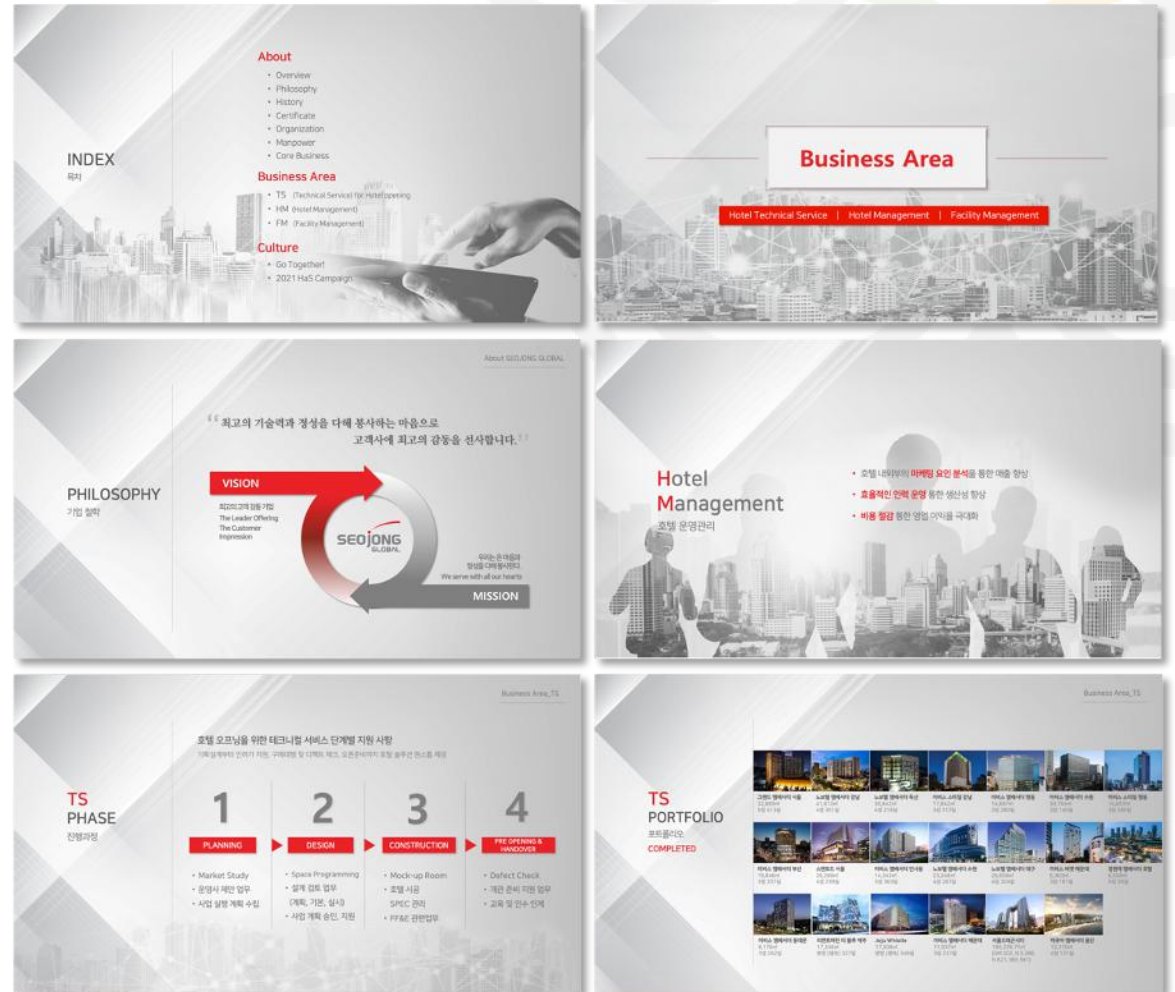




(주)지냄 | 상업부동산을 혁신하는 호스피탈리티 기업  
Y Collection, The Leaf, Unbound, Discoverone 브랜드 오너



서종글로벌 | 호텔 기획에서 설계, 시공, 오픈, 운영에 이르기까지  
특화된 롤파트너 역할을 해온 호텔 전문 토털 솔루션 기업



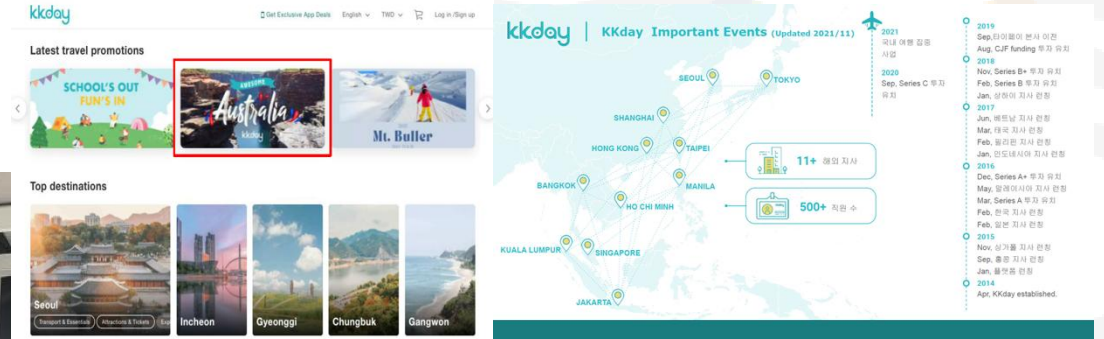
**PI /Consulting**



서울관광재단 | 서울 관광콘텐츠의 글로벌 경쟁력 제고 및 마이스 산업 육성 등 서울관광산업진흥을 위한 서울시 산하 재단



Reference / HomePage Banner



YOUR AUDIENCE IS ON

## The World's Preferred Travel Guidance Site

**463 million**  
monthly active users

**49 markets**  
served worldwide

**28 languages**  
supported across our sites

**#1**  
in trust

**Boost**

Capture the attention of information-seekers through strategically placed branded content in front of your target audience by boosting it natively across Tripadvisor.

**Explorer Mobile**

Target leaned-in travelers with strategically placed native mobile ads that will drive consideration for your brand at the moment travelers are deciding where to go.

**tripadvisor**  
know better • book better • go better

## 법무법인 강함 | 형사전문변호사, 부동산전문변호사, 여성변호사 등으로 구성된 법무법인

### 일주일 전 상품 취소 통보 여행사의 잘못일까 아닐까

한인명의  
여름 변호사

서울 성북구에 사는 60대 A씨는 한강을 맞은 아파트를 위해 동유럽과 발칸반도를 여행하는 패키지 상품을 예약하고, 176만 8000원짜리 상품에 대해 60만원을 선입금했다. 예약할 당시 해당 상품의 예약 인원은 18명으로, A씨 부부가 예약하며 20명이

была. 그런데 여행 출발 일주일 전 여행사는 모객 인원 미달이라며 상품 취소 연락을 해왔다. A씨는 여행사로부터 다른 유럽 여행 상품을 안내받았지만 원하던 발칸반도 여행은 빠지지 않았다. 결국 A씨는 다른 여행사를 통해 1인당 40만~50만원 정도를 더 지불하고 여행을 떠났다. 과연 A씨는 여행사로부터 보상을 받을 수 있을까.

A 최소 출발 인원이 명시된 패키지 관광상품은 그 인원이 확보되어 계획된 가격으로 항공권을 발급받을 수 있어 최소 출발 인원이 모이지 않으면 상품 자체를 진행할 수 없다. 고객 계약에서는 갑작스러운 여행상품 취소가 발생할 경우 미리 준비한 여행책이 어그리지는 데 대한 피해보상을 생각할 수 있으나, 여행사가 최소 출발 인원과 그에 따른 상품 예약 취소를 명시했고 상당

한 기간 이전에 예약 취소를 통지하고 계약금을 모두 환급했다면 여행사에 특별한 손해배상 책임을 묻기는 어렵다. 국외여행표준약관에 따르면 여행사는 최소 출발 인원이 미달돼 여행 계약을 해제하는 경우 △여행 출발 7일 전까지 여행자에게 통지하고 계약금을 환급하면 족하고 △여행 출발 1~6일 전에 통지 시에는 여행요금의 30%를 추가로 배상해야 하고 △여행 출발 당일 통지할 경우 여행요금의 50%를 배상해야 한다. 이 사건은 여행 출발 일주일 전 여행사는 모객 인원 미달이라며 A씨에게 여행상품 취소를 통지했다. 여행사는 국외여행표준약관에 따라 여행 출발 일주일 전에 A씨에게 최소 출발 인원 미달로 인한 여행상품 취소를 통지했으므로, A씨가 선입금한 계약금 60만원을 환급하는 것 외에 추가적인 손해배상 책임이 없다. 다만 여행사가 고의로 미끼 상품을 기획하고 A씨에게 손해를



### 여행지에서 식중독 걸리면 여행사 책임?

한인명의  
여름 변호사



최근 관광객 40여 명이 중국 베이징시에서 한 호텔 리조트에서 집단으로 식중독 증세를 보이는 사건이 외신을 통해 전해졌다. 이 리조트에 묵은 40여 명은 구토와 설사 증세를 보였고, 그중 8명이 병원에 입원해 치료를 받았다. 하지만 리조트 측은 식욕이 나 개리 조치가 소홀했던 것으로 드러나 논란이 되고 있다. 여행지에서 식중독 피해를 입은 관광객들은 어떤 피해보상을 받을 수 있을까.

한국소비자보호원에 따르면 해외관광 중 여행사의 계약 위반이나 소홀한 강요 등으로 인한 여행자들의 불만 외에도 사고나 질병 발생 등으로 인한 소비자피해 접수 건수도 적지 않다. 식중독으로 인한 피해는 어떤 인과관계에 따라 질병이 발생했는지 입증하기 어렵고 식중독 사고의 과실책임 원칙으로 여행사에 있다고 보기 어려운 점에 있어 귀국 후 식중독 피해에 대한 배상 문제가 다뤄지지 않고 있다.

여행사는 여행자에게 안전하고 만족스러운 여행서비스를 제공하기 위해 여행알선 및 안내·운송·숙박 등 여행계획의 수립 및 실행과정에서 많은 바 임무를 충실히 수행해야 할 주의의무를 부담한다. 이 때문에 여행사가 계획한 프로그램 사고가 발생하면 여행사의 고의·과실에 대한 부분은 여행사가 책임을 지게 된다. 그러나 특별한 사정이 없는 한 해당 음식의 신선도 여부까지 전적으로 여행사와 귀책사유로 묻기 어렵다. 또한 단체여행객 중 몇 명만이 식중독 증상을 호소하는 경우에는 이를 여행사가 계획한 여행지 식당에서의 식중독 사고인지 입증하기 어려운 점도 있다. 일반적으로 여행사에서 단체 여행객의 30~50% 정도가 같은 식중독 증상을 호소하는 경우 자체적으로 질병으로 소회하지 못한 일정에 대한 일체의 비용, 식사비에 해당하는 비용, 위도복명료의 보상금 정도를 보상하기도 한다. 이 때문에 여행사에서 갑작스럽게 취소될 예정에 대비하기

위해서는 여행사 보험에 가입하는 것이 바람직하다. 여행사 보험은 여행기간 동안 여행지에서 사고나 질병 등의 피해를 보장하기 때문에 여행사의 책임이 인정되지 않는다고 해도 여행객은 해당 보험회사에 진단서와 영수증을 제출해 보험가입 금액에 한도 내에서 보상을 지급받을 수 있다.

여행지에서 식중독 피해를 예방하고 보상대체를 마련하기 위해서 우선 여행사는 사전에 사고나 질병 발생 가능성에 대한 안전예를 정보로 여행객들에게 제공해 여행객 스스로 사고나 질병에 대비하고 여행지보험에 가입할 수 있도록 안내하고, 여행객의 귀국 후 여행사의 과실 부분은 먼저 연막에 보상 처리해야 한다.

여행객을 통한 여행지에 대한 안전정보를 습득하고 사고나 질병에 대한 여행지보험에 가입하고, 여행지에서 식중독 증상이 발생하면 가이드에게 도움을 요청해 치료를 받고 진단서와 영수증을 반드시 발급받아야 하며, 식중독이 여행사나 가이드의 과실로 발생한 경우 의사소견서, 진료영수증, 가이드 확인서 등 관련 입증자료를 확보해야 귀국 후 발생할 보상을 정에서 잘 대처할 수 있다.

만일 해외 식중독 사고에 대해 보험 가입도 돼 있지 않고, 여행사가 보상을 지연하거나 회피하면 피해에 대한 입증자료를 갖춰 소비자보호원에 구제 신청하는 것이 최선의 보상을 받을 수 있는 방법이다.



함인경 대표 변호사 (법률사무소 강함)  
\* 이메일 변호사 사전 제보 이메일: cl\_law@naver.com

강함

법률사무소

“당신의 소중한 권리를 강하게 지키겠습니다.”

변호사 직접 상담 및 적극적 노력

- 대한변호사협회 등록 형사전문변호사
- 대한변호사협회 등록 가사전문변호사
- 서울시 공익제보지원위원회 위원
- 서울상공회의소 양천구상공회 이사
- 서울지방변호사회 공보위원회의 위원
- 대한변호사협회 여성변호사특별위원회 위원
- 건축전공변호사

02-2604-7002

(심야·휴일 긴급상담 010-9040-9741)

법률사무소 강함

대표변호사 함인경

서울남부지방법원  
정문 앞

서울남부  
지방법원

서울남부  
지방법원

보통법원  
입장권  
사거리

# Owned Brand / Commerce





**THANK YOU**

5Natures.co.kr

